

Kampanye citra tubuh positif melalui akun kolektif (@effyourbeautystandards dan @healthyisthenewskinny) dan akun personal (@simonemariposa dan @yourstruelymelly) pada Instagram: strategi aktivisme dalam menentang konstruksi kecantikan dominan = Positive body image campaign through collective (@effyourbeautystandards dan @healthyisthenewskinny) and personal account (@simonemariposa dan @yourstruelymelly) on Instagram: activism strategy to challenge the dominant beauty construction / Dian Mukti Wuri

Dian Mukti Wuri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20449523&lokasi=lokal>

---

Abstrak

**ABSTRAK**

Fokus pembahasan pada tesis ini adalah strategi aktivisme yang dilakukan melalui media sosial Instagram oleh @effyourbeautystandards dan @healthyisthenewskinny sebagai akun kolektif, serta @simonemariposa dan @yourstruelymelly sebagai akun personal dalam mengampanyekan citra tubuh positif pada media sosial Instagram dan pemaknaannya oleh pengguna Instagram. Kampanye citra tubuh positif berupaya melawan wacana kecantikan dominan karena meningkatnya jumlah perempuan yang menginternalisasi standar kecantikan dominan lewat peran media tradisional dan media sosial. Dengan memakai metode netnografi dan analisis tekstual, penelitian ini memperlihatkan pengaruh bentuk akun Instagram kolektif dan personal terhadap strategi aktivisme, serta keberpihakan keempat akun tersebut terhadap isu-isu yang ada di dalam diskusi citra tubuh positif. Selain itu, dalam penelitian ini juga dipaparkan pengaruh interpretasi pengguna Instagram terhadap bentuk aktivisme keempat akun. Penelitian ini juga membuktikan bahwa Instagram dapat menjadi ruang kontestasi wacana untuk menentang wacana kecantikan dominan.

---

**ABSTRACT**

This thesis focus on the activism strategies conveyed by @effyourbeautystandards & @healthyisthenewskinny as collective accounts, and @simonemariposa & @yourstruelymelly as personal accounts in positive body image campaign through social media Instagram and its interpretation by Instagram users. The main purpose of positive body image campaign is to challenge the dominant beauty standards, which is disseminated through traditional and social media, as it is caused health and body image distortion amongst women. Using netnography and textual analysis as research methods, this research reveals the impacts of Instagram account's type to activism strategies, and the position of aforementioned accounts in the discussion of positive body image's issues.

Furthermore, this research also denotes how interpretation from Instagram users affected the type of activism of aforementioned accounts. This research also proves that Instagram is transformed into a space for contesting dominant beauty discourse.