

## Analisis demand dan supply konsumsi garam beryodium tingkat rumah tangga

Nadia Irina Darmawan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20450509&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Secara nasional, konsumsi garam beryodium cukup adalah 62,3% dan di

Provinsi Jawa Barat adalah 58,3%. Cakupan konsumsi garam beryodium

tingkat rumah tangga di Kota Bekasi hanya sekitar 62,14%. Pemantauan

garam beryodium di tingkat rumah tangga oleh Dinas Kesehatan Kota

Bekasi tahun 2004 menunjukkan bahwa garam yang mengandung yodium

cukup adalah 51%. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui analisis faktor demand dan supply terhadap konsumsi garam beryodium tingkat rumah

tangga di wilayah kerja Puskesmas Kecamatan Bekasi Barat Kota Bekasi

dengan menggunakan desain cross sectional. Populasi yang diteliti yaitu

110 orang ibu dengan menggunakan uji chi square. Pada faktor demand didapatkan hasil bahwa ada hubungan pengetahuan dengan konsumsi garam beryodium tingkat rumah tangga. Namun, tidak ada hubungan antara

pendapatan dengan konsumsi garam beryodium tingkat rumah tangga.

Pada faktor supply didapatkan hasil bahwa tidak ada hubungan antara ketersediaan di pasar dan harga dengan konsumsi garam beryodium tingkat

rumah tangga. Untuk meningkatkan cakupan konsumsi garam beryodium

tingkat rumah tangga diperlukan kerja sama dari berbagai pihak.

<br><br>

Nationally, the consumption of iodized salt is 62,3% and in Province of West

Jawa is 58,3%. The coverage consumption of iodized in household level

in Bekasi city only about 62,14%. The monitoring iodized salt in household level by district health departemen in 2004 showed that the enough iodized salt is 51%. This research was conducted to determine the factor analysis of demand and supply of iodized salt consumption at household level in the District of West Bekasi. This iodized salt study used cross sectional design.

The population that was studied was 110 mothers using chi square test. On

the demand factor, the result shows that there is a relationship between

knowledge and the consumption of iodized salt at household level. However, there is no relationship between the revenue and the consumption of iodized salt at household level. While in the supply factor, shows that there

is no relationship between availability and price in the market and the consumption of iodized salt at household level. To improve the coverage of

iodized salt consumption at household level, it is required cooperation from various parties.