

Analisa model pentarifan LTE dengan pendekatan kategorisasi kualitas layanan = Analysis of LTE pricing model with categorization approach quality of service / Ahmad Darmawan Sidik

Ahmad Darmawan Sidik, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20450829&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Implementasi LTE yang menjanjikan dapat memberikan layanan dengan kecepatan yang lebih baik dari pada teknologi sebelumnya, menuntut penyelenggara untuk lebih memperhatikan kualitas layanan. Pelanggan menginginkan adanya jaminan kualitas layanan agar aplikasi yang digunakan dapat berjalan dengan baik. Disisi lain penyelenggara membutuhkan pendapatan yang tidak sedikit agar dapat mengembangkan jaringannya dengan kualitas yang baik. Tarif mempunyai peran yang penting untuk mengoptimalkan pendapatan penyelenggara dan mengelola sumber daya jaringan. Penyelenggara perlu strategi pentarifan agar memperoleh pendapatan yang mencukupi untuk biaya penyelenggaraan, dan pelanggan mendapatkan kualitas layanan yang baik sesuai kebutuhan. Model pentarifan dengan pendekatan kualitas layanan akan memberikan manfaat bagi penyelenggara dan pelanggan. Model pentarifan dibangun dengan memperhatikan biaya elemen jaringan dan biaya aktivitas layanan retail yang dikeluarkan oleh penyelenggara, serta pembagian kategori pelanggan berdasarkan QCI (QoS Class Identifier) yang terdapat pada sistem LTE. Diharapkan dengan model pentarifan tersebut dapat digunakan menjadi dasar dalam strategi pentarifan bagi penyelenggara dan sebagai masukan dalam pengambilan keputusan bagi penyelenggara dan masyarakat.

<hr>

ABSTRACT

Implementation of LTE that promises to provide services at a better speed than the previous technology, requires operators to pay more attention to quality of service. Users want the guarantee of quality of service in order to use applications that can run well. On the other hand the operators require revenue in order to develop its network with good quality. Pricing have an important role to optimize operator's revenue and manage network resources. The operators need the pricing strategy in order to get enough revenue to costs, and users get good quality of service as needed. Pricing models with approach the quality of service will provide benefits for the operators and users. The pricing models are built with attention to the network elements cost and retail services activity cost incurred by the operators, as well as the distribution of categories of customers based on QCI (QoS Class Identifier) in the LTE system. The pricing model can be used as pricing strategy for the operators and as an input in the decision making

for operators and the public.