

Analisis industri produk perawatan bayi: struktur perilaku dan kinerja

Novita Primadewi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20450856&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tidak banyak tulisan yang membahas sebuah industri secara menyeluruh. Kebanyakan tulisan yang ada saat ini hanya menganalisis situasi dalam satu perusahaan. Analisis Industri sangat penting, terutama untuk menyusun strategi perusahaan menghadapi persaingan dalam Industri tersebut. Kerangka kerja yang digunakan untuk itu adalah kerangka kerja organisasi Industri: market structure, market conduct, and market performance.

Menurut teori tersebut, permintaan dan penawaran terhadap produk akan menentukan struktur pasar produk perawatan bayi. Dalam analisis terlihat bahwa persaingan dalam industri ini cenderung ke arah oligopoli. Pada awalnya, persaingan di industri ini mirip dengan Industri kosmetika. Harga bukan hal utama bagi konsumen dalam memilih dan membeli produk konsumen lebih dipengaruhi faktor emosional, dan karenanya brand image menjadi pertimbangan utama. Itu sebabnya beberapa produsen yang menjadi brand leader berani menetapkan premium price. Namun sekarang ini banyak merek baru yang berani menjual dengan harga murah, dan dengan kualitas yang baik tentunya. Dan ternyata berkat strategi pemasaran mereka yang baik, merek-merek ini mulai mendominasi pasar.

selanjutnya, struktur pasar mempengaruhi perilaku pasar, khususnya marketing mix strategy. Kelihatan bagaimana setiap perusahaan berbeda dalam menetapkan strateginya. Di salah satu bab dibahas strategi sebuah perusahaan menghadapi pesaingnya. Kondisi perusahaan saat ini ternyata tidak memungkinkan untuk meluncurkan strategi defensive atau offensive. Pada umumnya perusahaan dengan kondisi demikian akan memilih strategi market niche, memasuki segmen yang belum dijangkau merek lain. Banyak perusahaan kecil yang berhasil dengan strategi ini, asalkan penerapannya dilakukan secara konsisten. Hasil analisis struktur dan perilaku pasar tersebut akan menentukan kinerja Industri ini.