

Efektifitas strategi kemitraan antara Koperasi Unit Desa (KUD) masuk dengan PT. So Good Food di Boyolali / Nugraheni Retnaningsih

Nugraheni Retnaningsih, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20451178&lokasi=lokal>

Abstrak

The purpose of research is to figure out the strategy most effective business partnerships that can be developed at the Village Unit Cooperatives (VUC) Musuk with PT. So Good Food, in Boyolali. The initial steps are: (1) Identify internal and external factors partnerships between cooperatives Musuk system with PT. So Good Food, then (2) to analyze SWOT strategic business partnerships between cooperatives Musuk with PT. SGF. The analytical tool used in this study consisted of External Factor Evaluation (EFE Matrix), Internal Factor Evaluation (IFE Matrix), Internal External Matrix (Matrix IE), SWOT matrix, and QSP matrix. SWOT matrix to develop several alternative strategies between cooperatives Musuk partnership with PT. SGF, is to maximize the benefits and opportunities, and minimize the weaknesses and threats. QSP matrix is used to determine the priority of the strategy, by evaluating and selecting the best strategy in accordance with the internal and external environment. IFE matrix analysis results showed a total score of 3.178 indicates that the partnership is the strong internal position. EFE matrix analysis results showed a total score of 3.073 indicates that the partnership that exists between VUC Musuk with PT. SGF has a good response to the opportunities that exist. QSPM calculation results show the value of 6.761 means that the priority of the strategy adopted for the implementation of VUC Musuk partnership with PT. SGF is to maintain the commitment and loyalty of farmers by fulfilling the basic needs of dairy farming and attractive price incentives so that the most effective partnership strategy is expected to be established partnership sustainable and mutually beneficial.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi kemitraan yang paling efektif antara Koperasi Unit Desa (KUD) Musuk dengan PT. So Good Food, di Kabupaten Boyolali. Langkah awal yang dilakukan adalah (1)

Mengidentifikasi faktor internal dan eksternal sistem kemitraan antara KUD Musuk dengan PT. So Good Food,

kemudian (2) Menganalisis SWOT strategi kemitraan usaha antara KUD Musuk dengan PT. SGF. Alat

analisis

yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari Eksternal Factor Evaluation (Matrik EFE), Internal Factor Evaluation (Matrik IFE), Matrik Internal Eksternal (Matrik IE), Matrik SWOT, dan Matriks QSP. Matrik SWOT

untuk menentukan beberapa alternatif strategi kemitraan antara KUD Musuk dengan PT. SGF, yaitu dengan memaksimalkan keunggulan dan peluang, dan meminimalkan kelemahan dan ancaman. Matriks QSP digunakan

untuk menentukan prioritas strategi, yaitu dengan mengevaluasi dan memilih strategi terbaik yang paling efektif

yang sesuai dengan lingkungan internal dan eksternal. Hasil analisis matriks IFE menunjukkan total skor 3,178

mengindikasikan bahwa kemitraan tersebut berada pada posisi internal yang kuat. Hasil analisis matriks EFE

menunjukkan total skor 3,073 mengindikasikan bahwa kemitraan yang terjalin antara KUD Musuk dengan PT.

SGF mempunyai respon yang bagus terhadap peluang yang ada. Hasil perhitungan QSPM menunjukkan nilai 6,761

ini berarti bahwa prioritas strategi yang diterapkan untuk melaksanakan kemitraan antara KUD Musuk dengan PT.

SGF adalah dengan menjaga komitmen dan loyalitas peternak melalui pemenuhan kebutuhan dasar budidaya sapi

perah dan insentif harga yang menarik. sehingga dengan strategi kemitraan yang paling efektif tersebut diharapkan

dapat terjalin kerjasama kemitraan yang berkelanjutan dan saling menguntungkan.