Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Pengukuran kinerja PD Pasar Jaya melalui analisis strategi dan keuangan

Pulungan, Yogi Retna Lelani, author

Deskripsi Lengkap: https://lib.ui.ac.id/detail?id=20451621&lokasi=lokal

---

Abstrak

PD Pasar laya nierupakan Badan UsaIia Milik Pemerintah Daerah Khusus Ibukota Jakarta yang mempunyai tugas pokok melaksanakan pelayanan umum di bidang perpasaran, membina pedagang dan ikut menciptakan stabilitas harga dan distribusi di pasar. Tugas dan wewenang yang khas ini menjadikan PD Pasar Jaya bertauggung jawab untuk membantu mengarahkan pedagang di pasar tradisional agar dapat turut memetik keuntungan dan peluang pertumbuhan masyarakat sena membantu mengantisipasi perubahan lingkungan yang mengancam eksistensi mereka.

Keberadaan pasar modern yang sangat ekspansif, terkikisnya keunggu!an bersaing pasar tradisìonal dan pergeseran perilaku konsumen tidak dapat dipungkiri telah menurunkan pangsa pasar pedagang tradisional. Saat ini pasar modem dengan skala ekonomi dan akses yang dimìlikinya, mulai memasuki semua segmen dengan memberikn barga yang relatif rendah untuk berbagai komoditas.

Dengan menguasai dan mengelola 151 pasar tradisional di wilayah DXI Jakarta dan memiliki aset yang sangat besar, temyata sampai dengan taliun 1999 PD Pasar Jaya belum mampu memberikan kontnbusi seperti yang diharapkan. Tujuan dan penelitian ini adalah untuk mengkaji lebib jauh kineija PD Pasar Jaya serta kondisi keuangannya. Kajian ini menggunakan anaiisis strategi bisnis, anailsis common size, analisis perbandingan laporan keuangan, analisis rasio keuangan dan anaHsis anis kas. Karya akhir ini juga dilengkapi dengan analisis hasil kuesioner mengenai pandangan pedaang dan peinbeli terhadap PD Pasar Jaya dan analisis SWOT.

Dari hasil analisis lingkungan industri diketahui baliwa industri pengembang dan pengelola tempat usaha merupakan industni yang meinpunyal tingkat persaingan yang saiìgat tajam dengan kekuatan pembeli yang sangat tinggi dan kekuatan pemasok yang cukup rendab. Hambatan untuk masuk ke dalam industri ini tergolong cukup tingi dengan ancaman produk substitusi yang cukup tìnggi.

Dari hasil analisis kinerja keuangan dapat dìketahuì bahwa PD Pasar Jaya mampu memperrahankan kemampulabaannya walaupun pada saat terjadi krisis perekonomian Namun demikian laba yang diperoleb belum tercapai dengan optimal akibat adanya ketidakefislénan manajemen. Hal ini diindikasikan dengan kemampuan untuk memperoleh keuntungan yang rendah, pewanftatan aset yang belum optimal, praktek kerja yang tidak ekonomis dan resiko bangkrut yang rendah karena ditanggung Web Pemerintab Daerah DKI Jakarta.

Dari hasil analisis kuesioner mengenai pandangan pedagang dan pembeli terhadap PD Pasar Jaya diperoleb bahwa lokasi pasar, barga sewa tempat usaba. kelengkapan dan kualitas barang yang dijual oleh pedagang tradisional seria pelayanan dad PD Pasar Jaya sudah memperoleh nilai yang balk. Hal-hal yang masib memperoleh nilai yang kurang dan perlu untuk ditingkatkan adalah barga bara.ng yang dijual oleh pedagang, kebersihan, keamanan dan kenyamanan pasar, fasilitas parkir dan pembinaan pedagang.

Posisi PD Pasar Jaya saat ini berada dalam keadaan tumbub (growth). Strategi yang tepat untuk diarubil adalah strategi S-O, yaitu strategi untuk memaksimalkan kekuatan kekuatan yang dimiliki untuk

memanfaatkan peluang yang dihadapi secara optimal.
Beberapa alternatif strategi yang dapat dipertimbangkan adalah strategi pengembangan produk untuk lebih mengoptimalkan pemanfaatan asset, penataan Wang strategi pemasaran., strategi peningkatan profesionalisme tiMan mengelola pasar dan strategi peningkatan kemitraan usaha yang saling menguntungkan.