

Pengukuran kinerja PD Pasar Jaya melalui analisis strategi dan keuangan

Pulungan, Yogi Retna Lelani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20451621&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

PD Pasar Jaya merupakan Badan Usaha Milik Pemerintah Daerah Khusus Ibukota Jakarta yang mempunyai tugas pokok melaksanakan pelayanan umum di bidang perpasaran, membina pedagang dan ikut menciptakan stabilitas harga dan distribusi di pasar. Tugas dan wewenang yang khas ini menjadikan PD Pasar Jaya bertanggung jawab untuk membantu mengarahkan pedagang di pasar tradisional agar dapat turut memetik keuntungan dan peluang pertumbuhan masyarakat serta membantu mengantisipasi perubahan lingkungan yang mengancam eksistensi mereka.

Keberadaan pasar modern yang sangat ekspansif, terkikisnya keunggulan bersaing pasar tradisional dan pergeseran perilaku konsumen tidak dapat dipungkiri telah menurunkan pangsa pasar pedagang tradisional. Saat ini pasar modern dengan skala ekonomi dan akses yang dimilikinya, mulai memasuki semua segmen dengan memberikan harga yang relatif rendah untuk berbagai komoditas.

Dengan menguasai dan mengelola 151 pasar tradisional di wilayah DKI Jakarta dan memiliki aset yang sangat besar, ternyata sampai dengan tahun 1999 PD Pasar Jaya belum mampu memberikan kontribusi seperti yang diharapkan. Tujuan dan penelitian ini adalah untuk mengkaji lebih jauh kinerja PD Pasar Jaya serta kondisi keuangannya. Kajian ini menggunakan analisis strategi bisnis, analisis common size, analisis perbandingan laporan keuangan, analisis rasio keuangan dan analisis arus kas. Karya akhir ini juga dilengkapi dengan analisis hasil kuesioner mengenai pandangan pedagang dan pembeli terhadap PD Pasar Jaya dan analisis SWOT.

Dari hasil analisis lingkungan industri diketahui bahwa industri pengembang dan pengelola tempat usaha merupakan industri yang mempunyai tingkat persaingan yang sangat tajam dengan kekuatan pembeli yang sangat tinggi dan kekuatan pemasok yang cukup rendah. Hambatan untuk masuk ke dalam industri ini tergolong cukup tinggi dengan ancaman produk substitusi yang cukup tinggi.

Dari hasil analisis kinerja keuangan dapat diketahui bahwa PD Pasar Jaya mampu mempertahankan kemampuannya walaupun pada saat terjadi krisis perekonomian. Namun demikian laba yang diperoleh belum tercapai dengan optimal akibat adanya ketidakefisienan manajemen. Hal ini diindikasikan dengan kemampuan untuk memperoleh

keuntungan yang rendah, pemanfaatan aset yang belum optimal, praktek kerja yang tidak ekonomis dan resiko bangkrut yang rendah karena ditanggung Web Pemerintah Daerah DKI Jakarta.

Dari hasil analisis kuesioner mengenai pandangan pedagang dan pembeli terhadap PD Pasar Jaya diperoleh bahwa lokasi pasar, harga sewa tempat usaha, kelengkapan dan kualitas barang yang dijual oleh pedagang tradisional serta pelayanan dan PD Pasar Jaya sudah memperoleh nilai yang baik. Hal-hal yang masih memperoleh nilai yang kurang dan perlu untuk ditingkatkan adalah harga barang yang dijual oleh pedagang, kebersihan, keamanan dan kenyamanan pasar, fasilitas parkir dan pembinaan pedagang.

Posisi PD Pasar Jaya saat ini berada dalam keadaan tumbuh (growth). Strategi yang tepat untuk diadopsi adalah strategi S-O, yaitu strategi untuk memaksimalkan kekuatan-kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang yang dihadapi secara optimal.

Beberapa alternatif strategi yang dapat dipertimbangkan adalah strategi pengembangan produk untuk lebih mengoptimalkan pemanfaatan aset, penataan strategi pemasaran, strategi peningkatan profesionalisme tim dalam mengelola pasar dan strategi peningkatan kemitraan usaha yang saling menguntungkan.