

Gaya hidup pembelanja di pusat perbelanjaan GMP

Reza, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20452119&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Dalam memasarkan barang dan/atau jasanya saat ini, banyak perusahaan di Indonesia makin menyadari diperlukannya suatu pemahaman yang cukup mendalam mengenai perilaku konsumen. Salah satu perusahaan tersebut adalah PT. X yang mengelola suatu pusat pertokoan dan perbelanjaan yang dikenal dengan nama GMP. Untuk itu dilakukan suatu penelitian mengenai perilaku konsumen yang dalam hal ini adalah para pembeli di pusat perbelanjaan GMP. Diharapkan dengan diketahuinya perilaku konsumen dapat dilakukan berbagai aktivitas pemasaran seperti segmentasi pasar, positioning dan penyusunan program promosi yang efektif.

Model perilaku konsumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah model EKB (Engel, Kollat & Blackwell model) sedangkan aspek perilaku yang ditelaah adalah Gaya Hidup atau pola seseorang dalam menggunakan waktu dan uang. Untuk mengukur Gaya Hidup secara operasional digunakan teknik psikografik yang meliputi aspek Aktivitas, Minat dan Opini baik terhadap hal-hal yang umum dalam kehidupan maupun terhadap pusat perbelanjaan GMP. Pada penelitian ini dikumpulkan pula data demografik responden.

Penelitian yang dilakukan bersifat deskriptif dan menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpul datanya. Adapun pembeli yang menjadi responden adalah individu-individu yang telah berbelanja dan yang diperkirakan akan berbelanja di pusat perbelanjaan GMP. Jumlah keseluruhan responden adalah 50 orang. Data yang ada kemudian diolah dengan metode statistik

Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa secara umum responden memiliki opini positif terhadap GMP, memiliki kebiasaan untuk mengisi waktu luang dengan mengunjungi pusat-pusat perbelanjaan, menyukai barang-barang mewah dan

mahal, cukup sadar akan harga, kurang mengikuti kegiatan atau menjadi anggota suatu organisasi sosial dan cukup puas dengan kehidupan mereka saat ini serta memiliki keyakinan bahwa mereka berperan dalam membentuk kehidupan tersebut.