

Pengukuran kinerja produk-produk asuransi dengan analisa surplus: studi kasus PT Asuransi Jiwa XYZ

Rinaldi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20452401&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Analisa surplus merupakan suatu cara untuk melihat kinerja keuangan dan produk ? produk asuransi jiwa yang telah dipasarkan. Kinerja ini dapat dilihat atas empat sumber yang berpotensi untuk memberikan surplus positif (surplus yang membenikan keuntungan bagi perusahaan asuransi jiwa) dan surplus negatif (surplus yang menyebabkan kerugian perusahaan asuransi jiwa). Sumber ? sumber tersebut adalah mortality, interest, expenses dan surrender. Path dasarnya, analisa ini membandingkan antara asumsi yang telah dibuat aktuaris dalam penetapan tarif premi dengan keadm aktual yang terjadi.

Jika asumsi mortality yang digunakan lebih besar dibanding mortality aktual, maka surplus yang alcan tejadi adalah surplus positif (untung), begitu juga sebaliknya. Untuk sumber interest, jika perbedaan antara tingkat bunga yang diasumsikan dengan tingkat bunga aktual (tingkat bunga yang diperoleh dan basil investasi) adalah positif maka terjadi surplus negatif (rugi), demikian sebaliknya. Sumber expenses dihitung berdasarkan perbedaan antara biaya yang diasumsikan dengan biaya aktual yang tejadi, jika perbedaan ini positif, maka terbentuk surplus positif (untung), begitu sebaliknya. Sedangkan untuk sumber surrender, surplus dihitung berdasarkan perbedaan antara tingkat lapse yang diasumsikan dengan tingkat lapse aktual, jika sehsih ini positif berarti sumber ini menghasilkan surplus positif (untung), demikian sebaliknya. Dan keempat sumber ini, dapat dihitung total surplus, yang merupakan penjumlahan dan keempat sumber surplus tersebut.