

Implementasi three wheels of profit planning studi kasus pada PT.XYZ = Implementation three wheels of profit planning case study at PT. XYZ / Fauzah Avivi

Fauzah Avivi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20454200&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengimplementasikan profit planning dengan metode three wheels untuk menguji strategi POS akan dijalankan PT. XYZ pada tahun 2015 serta menguji apakah ROE, profit dan kas yang ditargetkan pada tahun 2015 tercapai atau tidak. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus. Melalui strategi POS, PT. XYZ akan menambah bidang usaha yaitu bidang usaha truck and bus dengan menjual ban Goodyear. Produk Goodyear untuk bidang usaha truck and bus memang memberikan dampak yang cukup signifikan untuk menghasilkan pendapatan bagi PT. XYZ. Namun, penjualan produk Michelin, Bridgestone, Belshina, Alcoa, Pettibone IMT, Wheel RIM serta Aksesoris yang memiliki persediaan banyak tidak cukup membantu untuk menutupi biaya COS yang terjadi. Melalui ROE Wheel, PT. XYZ menghasilkan net loss sebesar US 17.421. Hal ini menyebabkan ROE yang dihasilkan hanya sebesar -0.08 . Meskipun kedua metode tersebut menunjukkan hasil yang negatif, kas yang dihasilkan pada tahun 2015 masih positif sebesar US 3.638.444. Dengan menggunakan metode three wheels, hasil menunjukkan bahwa strategi POS belum mampu untuk memberikan hasil yang diharapkan oleh PT. XYZ.

ABSTRACT

This research is conducted to implement profit planning with third wheel method in order to test POS strategy ran by PT. XYZ in 2015 and to test whether the if ROE, profit, and cash target in 2015 is achieved. The method that is used in this research is case study. By using POS strategy, PT. XYZ will expand their business into truck and bus sector by selling Goodyear wheel. Goodyear brand for bus and truck sector has been giving a great revenue increment for PT. XYZ. However, sales from other brands with big supply such as Michelin, Bridgestone, Belshina, Alcoa, Pettibone IMT, Wheel RIM and Accessories didn't manage to cover COS expense. Through ROE wheel, PT. XYZ generated US 17.421 of net loss. This resulted in 0.08 of ROE. Although those two methods showed negative results, there was still positive cash flow generated in 2015 with amount US 3.638.444. By using three wheels method, result showed that POS strategy was not able to give expected result for PT. XYZ.