

Analisis strategi bersaing bisnis melalui pendekatan resources based view pada Jakarta design center = Analysis of business competition strategies through a resources based view approach at Jakarta design center

Muhariandi Rachmatullah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20454620&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis sumber daya dan kapabilitas sebagai sumber keunggulan kompetitif pada Jakarta Design Center. Dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif, teknik pengambilan data dengan cara wawancara dan dokumentasi data sekunder, dan penggunaan Resource-Based View RBV dengan kerangka kerja VRIO, yang terdiri dari bernilai, langka, tidak mudah ditiru, dan terorganisasi dengan baik oleh perusahaan, maka didapatkan hasil penelitian bahwa teridentifikasi tiga belas jenis sumber daya dan lima belas kapabilitas yang dimiliki oleh Jakarta Design Center. Empat sumber daya dan lima kapabilitas diantaranya memenuhi kriteria VRIO sehingga dapat dijadikan sebagai sumber keunggulan bersaing.

<hr>

The purpose of this research is to analyze resources and capabilities as source of competitive advantage at Jakarta Design Center. With using qualitative type of research, data collection using interview and secondary data documentation and using Resource Based View RBV approach with VRIO framework which is consisting of value, rare, imperfectly imitable and organization, the result of this research said that thirteen resources and fifteen capabilities has been identified at Jakarta Design Center. Four resources and five capabilities are meet with VRIO criteria that can be count as source of competitive advantage.