

Pengaruh kapital sosial dalam komunikasi internal terhadap kepuasan kerja dan komitmen organisasi : studi pada Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan Kementerian Keuangan RI = The influence of social capital in internal communication to job satisfaction and organizational commitment : study at Finance Education and Training Agency, Ministry of Finance

Yohana Tolla, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20454683&lokasi=lokal>

---

Abstrak

**ABSTRAK**

Kapital sosial yang terbentuk sejalan dengan intensitas interaksi antar pegawai diyakini dapat meningkatkan kepuasan kerja pegawai serta pada akhirnya memperteguh komitmen pegawai secara individu terhadap organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menemukan pertalian hubungan antara kapital sosial, kepuasan organisasi, dan komitmen pegawai di lingkungan organisasi, terutama pada organisasi birokrasi. Hasil analisis data menemukan bahwa kapital sosial memiliki pengaruh terhadap peningkatan kepuasan kerja. Kapital sosial juga memiliki pengaruh terhadap pembentukan komitmen organisasi pegawai, akan tetapi pengaruh yang ditimbulkan cukup lemah. Kapital sosial dapat memberikan pengaruh yang kuat terhadap peningkatan komitmen organisasi apabila dijumpai oleh peningkatan kepuasan kerja sebagai variabel intervening.

<hr>

**ABSTRACT**

Social capital that is formed in line with the intensity of interaction among employees is believed to increase employee job satisfaction and ultimately reinforce the commitment of individual employees to the organization. This research aims to examine and find relationships between social capital, organizational satisfaction, and employee commitment within the organization, moreover in bureaucratic organizations. The results of data analysis found that social capital has an influence on increasing job satisfaction. Social capital also has an effect on the formation of organizational commitment of employees, but the impact is quite weak. Social capital can provide a strong influence on the improvement of organizational commitment when bridged by increased job satisfaction as an intervening variables.