

Faktor-Faktor Stimuli Eksternal yang Berhubungan dengan Keputusan Konsumen dalam Memilih Rumah Sakit di Wilayah Target Market Ciputra Hospital Citra Garden City = External Stimuli Factors Associated with Consumer's Hospital Selection in Ciputra Hospital Citra Garden City Market Area.

Dimas Prasetyo Chandra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20455090&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Ciputra Hospital adalah sebuah rumah sakit swasta yang baru berdiri. Berdasarkan laporan kunjungan pasien tahun 2016, jumlah kunjungan pasien belum sesuai target yang ditetapkan. Hal ini dipengaruhi oleh perilaku konsumen dalam memilih rumah sakit. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara faktor stimuli eksternal, yaitu faktor bauran pemasaran dan faktor sosial budaya terhadap keputusan konsumen dalam memilih Ciputra Hospital. Hasil penelitian menunjukkan faktor bauran produk, harga, tempat, proses, orang, dan bukti fisik berhubungan dengan keputusan memilih Ciputra Hospital. Sedangkan faktor yang paling dominan terhadap keputusan memilih Ciputra Hospital adalah faktor produk.

<hr>

ABSTRACT

Ciputra Hospital is a new private hospital. Hospital report on 2016 shows that number of patients is below target. This is related to consumer behavior in selecting hospital. This study aimed to determine external stimuli factors associated with consumer decision in choosing Ciputra Hospital. The external stimuli factors are marketing mix and sociocultural factor. This study shows that product, price, place, process, people and physical evidence are related to the decision to choose Ciputra Hospital. While the most dominant factor on the decision to choose Ciputra Hospital is the product factor.