

Rancangan rencana bisnis kedai kopi: analisis berdasarkan perspektif produk dan pelayanan = Business plan design of coffee shop analysis of perspective on product's innovation and service / Fatharani Kamila

Fatharani Kamila, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20455898&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Karya akhir ini membahas mengenai rintisan bisnis kedai kopi berdasarkan perspektif inovasi produk dan pelayanan. Menggunakan dasar metode design thinking, dilakukan berbagai proses mulai dari penggodogan ide sampai dengan hasil produk berupa model bisnis kedai kopi yang menawarkan produk serta pengalaman yang berkualitas tinggi. Model bisnis dibuat dengan pertimbangan kebutuhan dan keinginan masyarakat, hal ini dirumuskan menggunakan value proposition canvas dengan hasil akhir produk dituangkan dalam business model canvas. Selain untuk menghasilkan model bisnis yang dapat bersaing, karya akhir ini juga bertujuan untuk dapat memperlihatkan kemampuan Kedai Kopi tersebut untuk menghasilkan keuntungan yang dilengkapi dengan analisis kelayakan investasi.

ABSTRACT

This thesis discuss about the establishment of a coffee shop by perspective of product's innovation and service. Using design thinking as basic method, it has been done various process from idea generation to the business model of coffee shop that offer high quality of product and experience. The business model is made by consideration of people's needs and wants, therefore a value proposition canvas is used as a tool, with business model canvas to present the final product. Aside from a competitive business model, this thesis also intend to disclose the ability of the coffee shop to generate profit and its feasibility.