

Sustained competitiveness in independent music industry: marketing by digital technology and information technology = Mempertahankan daya saing dalam industri musik independen: pemasaran dalam teknologi digital dan teknologi informasi

Amirul Khair, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20456210&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa dampak dari teknologi digital dan kemajuan teknologi informasi terhadap keseluruhan operasi industri musik independen, khususnya efektivitas strategi pemasaran. Hasil analisis dalam penelitian ini mengungkapkan bahwa dengan cara mengeksploitasi teknologi digital dan teknologi informasi, industri musik independen mampu meningkatkan efektivitas strategi pemasaran. Dengan demikian, biaya layanan streaming dimasukkan sebagai salah satu komponen dari model produk dan promosi. Selain itu, strategi penetapan harga alternatif diperlukan untuk memberikan insentif yang signifikan dalam menarik minat konsumen. Pentingnya format digital menyoroti distribusi musik ke depannya.

.....The purpose of this study is to analyse the implication of digital technology and advanced information technology in regards to the overall operation of independent music industry, particularly in terms of marketing effectiveness. The analysis revealed that through such exploitation of digital and information technology, independent music industry is able to enhance marketing strategies more effectively. In doing so, the inclusion of streaming services is used as part of product and promotion model. Furthermore, alternative pricing strategy is necessary to provide necessary incentives in enticing music consumer. The importance of digital format highlights the future of distribution through music.