

Perancangan ulang proses pengembangan produk sarung dengan pendekatan lean product development: studi kasus PT. Pismatex = Redesigning the product development process sarong product with lean product development approach: case study of PT. Pismatex

Yoddy Brakumara, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20456248&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Pada era modern ini, persaingan di antara industri fesyen akan menjadi semakin ketat yang menyebabkan perusahaan perlu untuk membuat inovasi sehingga kepuasan dari konsumen dapat terjaga. Proses pengembangan produk akan menjadi aspek penting di dalam industri fesyen untuk menjaga kualitas dari produk serta memastikan keinginan dari konsumen tetap terpenuhi agar dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan memberi nilai tambah bagi perusahaan. Namun permasalahan yang terjadi adalah siklus hidup produk fesyen bertahan lebih pendek dari siklus hidup produk dasar, terlebih lagi semakin bertambahnya fitur fesyen suatu produk, siklus hidup akan semakin menurun atau semakin singkat dan mengakibatkan butuh proses pengembangan produk yang dapat menyesuaikan kecepatan siklus hidup dari produk fesyen itu sendiri. PT. Pismatex pemegang merk dagang Gajah Duduk sebagai salah satu pelaku usaha dibidang fesyen sarung perlu menjaga daya saing agar tidak kalah dengan kompetitor baik dalam negeri maupun luar negeri. Upaya yang dilakukan adalah dengan mengefisiensikan waktu pengerjaan pembuatan sarung mulai dari tahap pengembangan ide sampai produk siap dipasarkan dengan mengeliminasi pemborosan yang ada pada rangkaian proses pembuatan sebuah produk menjadi lebih ramping dan efisien. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk memperbaiki proses pengembangan produk pada PT. Pismatex menggunakan metode lean product developmen. Hasil dari penelitian ini berupa rekomendasi perbaikan proses pengembangan produk yang didalamnya terdapat perubahan sistem dari berbasis kompetitor menjadi berbasis konsumen dimana dalam perubahan itu digunakan metode conjoint analysis untuk mengetahui preferensi konsumen sehingga meningkatkan efisiensi dan efektifitas dari proses pengembangan produk PT. Pismatex.

<hr>

ABSTRACT

In this modern era, competition among the fashion industry will become increasingly tight that causes companies need to make innovations so that satisfaction from consumers can be maintained. The process of product development will be an important aspect in the fashion industry to maintain the quality of the product and to ensure the customer wishes are fulfilled in order to increase customer satisfaction and competitive advantage to the company. But the problem that occurs is the lifecycle of fashion products lasting shorter than the life cycle of the basic product, moreover the increasing fashion features of a product, the life cycle will decrease or shorten and its lead to the product development process that can adjust the lifecycle speed of fashion products itself. Pismatex trademark holder of Gajah Duduk brand as one of the business actors in the field of fashion sarong need to maintain competitiveness so they can compete with competitors both domestically and abroad. Efforts are made by streamlining the workmanship of making the sarong from the idea development stage until the product is ready to be marketed by eliminating waste in the

series process of making a product becomes more streamlined and efficient. Therefore, this research is done to improve product development process at Pismatex company using lean product developmen method. The result of this research is recommendation of improvement of process of product development in which there is a change of system from competitor based to consumer based where in the change it used conjoint analysis method to know consumer preference so as to increase efficiency and effectivity of Pismatex product development process.