

Pemaknaan khalayak perempuan terhadap mitos patriarki tentang street harassment dalam media massa = Female audience reception toward patriarchal myths in mass media representations of street harassment

Nasution, Dara Adinda Kesuma, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20456393&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini membahas bagaimana pemaknaan khalayak perempuan terhadap mitos patriarki tentang street harassment yang ditampilkan oleh media massa. Studi resepsi ini menggunakan paradigma kritis. Data dikumpulkan dengan wawancara mendalam. Penelitian ini menunjukkan bahwa mitos patriarkis digunakan untuk mengembalikan perempuan kepada peran gender tradisional. Khalayak perempuan memaknai mitos patriarki secara bervariasi dalam tiga posisi pemaknaan Stuart Hall yang dilatarbelakangi oleh sosialisasi gender, pengalaman dengan street harassment, dan kepercayaan terhadap realitas dalam media. Pemaknaan perempuan terhadap mitos patriarkis berkaitan pula dengan reaksi perempuan terhadap pelaku dan strategi yang digunakan untuk berpartisipasi di ruang publik. Selain itu, kehadiran media online berperan menjadi ruang alternatif sekaligus mendatangkan reviktimisasi bagi korban.

ABSTRACT

This research discusses how women audience attach meanings to patriarchal myths in mass media portrayals about street harassment. In depth interview method is used in collecting data. This reception study using critical paradigm. The findings show that patriarchal myths are used to keep women in traditional gender role. Women audiences attach meaning in various way in three different positions of Stuart Hall's reception theory, depends on gender socialization, experiences with street harassment, and perceived realism towards media. Women's reception toward patriarchal myths are related to women's responses to harassers and the strategies employed to participate in public places. Meanwhile, online media are potential to be alternative place and source of revictimization for women at the same time.