

Pengaruh konsentrasi konsumen terhadap perilaku penghindaran pajak = The effect of customer concentration on corporate tax avoidance

Nilam Laksitarasmi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20456840&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh dari adanya konsentrasi konsumen dalam perusahaan, yaitu dimana perusahaan memiliki konsumen yang pembeliannya melebihi 10 dari total nilai penjualan perusahaan, terhadap kecenderungan perusahaan untuk melakukan penghindaran pajak. Perusahaan dengan konsentrasi konsumen memiliki ketergantungan yang tinggi kepada konsumen tersebut, sehingga menyebabkan perusahaan memiliki risiko keuangan yang tinggi. Penghindaran pajak merupakan salah satu cara perusahaan mengatasi risiko keuangan dengan cara mengurangi kas keluar perusahaan dalam suatu periode dan meningkatkan pendapatan perusahaan. Penelitian ini menemukan pengaruh negatif yang signifikan antara konsentrasi konsumen terhadap tingkat penghindaran pajak perusahaan, namun tidak signifikan jika rasio penjualan kepada konsumen utama terhadap total penjualan perusahaan dimasukkan dalam penelitian.

<hr>

ABSTRACT

This thesis discusses the effect of customer concentration in a firm, which is a state where a firm has a customer who buys more than 10 of firm's total sales, on corporate tax avoidance. Firms with customer concentration tend to heavily rely on its major customers, increasing the firm's financial risk. Tax avoidance is one of the methods to mitigate firm's financial risk by decreasing firm's cash outflow and increasing earnings. This thesis finds significant negative association between customer concentration and tax avoidance, but the association becomes insignificant if we consider the ratio of sales to major customer to firm's total sales.