

Pengaruh terpaan facebook advertising terhadap consumer purchase intention: studi pada sociolla = The impact of facebook advertising on consumer purchase intention: study on sociolla

Anitalia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20457366&lokasi=lokal>

Abstrak

Fenomena Facebook dan penggunaan iklannya telah menjadi suatu hal yang krusial bagi para marketer di berbagai penjuru saat ini. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan facebook advertising terhadap consumer purchase intention yang terdapat di Sociolla. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa facebook advertising memiliki pengaruh yang signifikan terhadap purchase intention di Sociolla dan dimensi information entertainment dari variabel facebook advertising memiliki pengaruh yang paling kuat terhadap purchase intention di Sociolla.

<hr>

Phenomenon of Facebook and implication of its online advertising has gained enormous importance for marketers in today's world. The objective of this research is to analyze whether facebook advertising has impact on consumer purchase intention in Sociolla. This research uses quantitative approach with questionnaire as data collecting technique. The result of this study proved that facebook advertising has significant influence on consumer purchase intention in Sociolla, and the most highest influence from variabel facebook advertising on purchase intention in Sociolla is information entertainment.