

Analisis employer attractiveness studi pada PT. Indonesia Power = Analyzez of employer attractiveness study on PT. Indonesia Power

Gusti Anggita Chairuni Sekarjati Ningrum, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20457473&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Employer Attractiveness yang diterapkan oleh PT. Indonesia Power sehingga dapat menjadi nilai yang atraktif bagi calon karyawan untuk melamar pekerjaan. Nilai atraktif tersebut dapat menjadi strategi bagi perusahaan untuk membangun employee value proposition nya sebagai pembanding dari nilai dari perusahaan lainnya. Penelitian ini menggunakan konsep Employer Attractiveness dari Berthon et al 2005 dan konsep konsep tambahan lainnya yaitu Employer Brand dari Barry Maslow 2005. Penelitian ini mengumpulkan data berupa kuantitatif menggunakan kuesioner dengan 74 sampel berupa calon karyawan yang sedang masa On The Job Training pada perusahaan PT. Indonesia Power dan mahasiswa tingkat akhir yang sednag dalam semester 7 dan 8 terutama Sekolah Tinggi Teknik PLN dan Sekolah Vokasi UGM Yogyakarta. Analisis yag digunakan merupakan analisis deskriptif dengan menggunakan validitas dan reliabilitas melalui nilai-nilai Kayer Mayer Olkins KMO, Bertletts Phisitiry Test, Total Variance Explained, dan Cronbcah's Alpha. Analisis Deksriptif tersebut menggunakan perangkat lunak SPSS 19.0 Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa employer attractiveness yang dimiliki PT. Indonesia Power tergolong tinggi.

.....

This study aims to analyze Employer Attractiveness applied by PT. Indonesia Power so it can be an attractive value for prospective employees to apply for a job. Such attractive value can be a strategy for a company to build its employee value proposition as a benchmark of the value of other companies. This study uses the concept of Employer Attractiveness from Berthon et al 2005 and other additional concepts of Employer Brand from Barry Maslow 2005. This study collected data in the form of quantitative use of questionnaires with 74 samples of prospective employees who are On On Job Training at the company PT. Indonesia Power and final graduate students in semesters 7th and 8th, especially PLN Technical High School and Vocational School UGM Yogyakarta. The analysis used is descriptive analysis by using validity and reliability through Kayer Mayer Olkins KMO values, Bertletts 39 Phisitiry Test, Total Variance Explained, and Cronbcah 39 s Alpha. The Dexcriptive Analysis uses SPSS 19.0 software. The result of this research proves that employer attractiveness owned by PT. Indonesia Power is high.