

Pemanfaatan hubungan sosial sebagai pemicu inovasi dalam menjalankan bisnis jamu di Kota Jakarta = Utilization of social relations as a trigger of innovation in herbal traditional medicine business in Jakarta

Novela Permatasari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20457770&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Skripsi ini membahas fenomena sosial mengenai hubungan sosial yang dimanfaatkan pelaku usaha jamu. Hubungan sosial ini dapat membentuk jaringan sosial dan sebagai modal sosial dalam menjalankan bisnis jamu. Dengan memanfaatkan hubungan sosial, pelaku usaha dapat bekerjasama, mendapatkan sumber daya, dan terutama dalam menciptakan inovasi. Terbinanya hubungan sosial yang baik akan menjadikan hubungan tersebut bersifat kontinyu sehingga bisnis dapat terus berkembang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian kali ini adalah observasi partisipasi, wawancara mendalam dan studi pustaka. Melalui pendekatan kualitatif, skripsi ini menunjukkan bahwa hubungan sosial dalam berbagai konteks dapat dimanfaatkan pelaku usaha dalam menjalankan bisnis.

ABSTRACT

This thesis discusses the social phenomenon about social relation which is utilized by herbal traditional medicine business. This social relation can form a social network and as social capital in running a herbal traditional medicine business. By utilizing social relation, business actors can work together, gain resources, and especially in creating innovation. Well established social relation will make the relationship sustainable, so the business can continue to grow. The research method used in this research is participant observation, in depth interviews and literature study. Through qualitative approach, this thesis shows that social relation in various contexts can be used by business actor in doing business.