

Tinjauan yuridis tanggung jawab agen perjalanan terhadap kerugian yang dialami konsumen ditinjau dari pasal 19 undang-undang no. 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen: studi kasus: M. Yahya Arwiyah melawan GMT Tour & Travel PT. Telkom = Legal review of travel agent's responsibility towards consumer losses based on article 19 of law no. 8 year 1999 about consumer protection: case study: M. Yahya Arwiyah against GMT Tour & Travel PT. Telkom

Farid Wajdi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20458832&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tinjauan yuridis tanggung jawab agen perjalanan sebagai pelaku usaha yaitu GMT Tour Travel dalam hal terjadi kerugian yang dialami oleh konsumen yaitu M. Yahya Arwiyah yang melakukan pembelian tiket pesawat melalui pihak GMT Tour Travel, tetapi tiket yang dibeli terdapat kesalahan nama dan tujuan penerbangan. Tinjauan ini dilakukan untuk menentukan bahwa agen harus bertanggung jawab terhadap kerugian yang timbul atau prinsipalnya yang harus ikut bertanggung jawab, sebagaimana ketentuan dalam Pasal 19 Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

ABSTRACT

This thesis describes the legal review of travel agent's responsibility as a business actor that is GMT Tour Travel in the event of loss experienced by the consumer that is M. Yahya Arwiyah who purchased airfare through GMT Tour Travel, but the ticket purchased there got error in name and destination. This review is undertaken to determine that the agent must be responsible for any losses incurred or the principal to be held accountable, as provided for in Article 19 of Law number 8 year 1999 on Consumer Protection.