

Analisis yuridis terhadap pembebanan donasi CSR oleh pelaku usaha kepada konsumen ditinjau dari undang-undang no. 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen = Juridical analysis on the imposition of CSR donations by corporation to consumers considered from law number 9 of 1999 concerning consumer's protection law

Kania Agatha, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20458887&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) atau yang dikenal sebagai Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan sebagaimana yang diatur dalam UU No. 20 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, berkaitan erat dengan kegiatan sosial yang memberikan kontribusi yang berkelanjutan bagi masyarakat. Pada prakteknya, kegiatan-kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia memang dilakukan dengan kegiatan filantropi berupa sumbangan, inilah mengapa dapat ditemukannya kegiatan CSR yang dilakukan oleh pelaku usaha bertajuk "donasi CSR"; dengan melibatkan konsumen. Pada prakteknya tindakan ini menyebabkan penyimpangan karena telah melanggar ketentuan Undang-Undang Perseroan Terbatas di mana pelaksanaan CSR harus menggunakan biaya perusahaan dengan tidak dibantu oleh pihak lain. Selain itu jika dilihat dari sudut pandang perlindungan konsumen, terdapat pelanggaran-pelanggaran yang ditemukan dalam praktek pembebanan donasi CSR terhadap konsumen tersebut. Pelanggaran praktek pembebanan donasi CSR ini kemudian juga memberikan kerugian bagi konsumen, kerugian tersebut berupa dilanggarnya hak-hak konsumen sebagaimana yang diatur pada Undang-Undang tentang perlindungan Konsumen. Kerugian tersebut berupa dilanggarnya hak konsumen atas nilai tukar, hak atas pelayanan yang benar dan jelas, serta kesukarelaan dalam memberikan donasi.

<hr>

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility CSR as governed under Law No. 20 of 2007 is closely related to social activities that make a sustainable contribution into the community. In practice, CSR activities conducted by companies in Indonesia are in the forms of philanthropic activities such as charity. Therefore, a CSR activity named "CSR donation" that is carried out by business players by engaging the consumers can be found. In practice, this action is considered as an infringement as it violates the provisions of Limited Liability Companies Law specifying that CSR must be conducted using the company's own cost and not supported by any other party. Moreover, in the perspective of consumer protection, there are other violations identified in the practice of charging of CSR donation to consumers. This charging of CSR donation subsequently also causes disadvantage the consumers by violating the rights of consumers as specified under Consumer Protection Law. The disadvantage is in the forms of the violation of consumers' right to exchange value, consumers' right to proper and clear services and sincerity in the provision of donation.