

Strategi bisnis di perkotaan dengan memanfaatkan kekerabatan dan identitas Minang: studi kasus rumah makan Putra Minang di Tangerang, Banten = Business strategy in urban area by using kinship and Minang identity: a study about padangnese restaurant named Putra Minang group in Tangerang, Banten

Lutfia Sari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20459162&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bisnis rumah makan padang Putra Minang grup yang memanfaatkan ikatan kekerabatan dan identitas minang bukan hanya sebagai pondasi awal pembentukan, namun juga sebagai media pengembangan bisnis. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik wawancara mendalam, pengamatan dan partisipasi observasi. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teori strategi bisnis yang sesuai dengan fenomena yang terjadi guna mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam. Secara garis besar, skripsi ini melihat saling keterkaitan dan keterikatan antara bisnis dan kekerabatan yang oleh beberapa ahli seringkali diposisikan sebagai dua hal yang bertolak belakang. Nyatanya bisnis di perkotaan yang memanfaatkan ikatan kekerabatan sebagai media pengembangan bisnis masih relevan diaplikasikan pada kelompok Putra Minang.

ABSTRACT

This undergraduate thesis examines the Padangnese Restaurant group named Putra Minang that using kinship and Minang identity not only as a basis of business, but also as a media to develop the business itself. This qualitative research using in depth interviews interviews technique and participant observation as a method. The data and information which has been collected are analyzed by business strategy theory that fit with the phenomenon in order to give better understanding. In general, this article focuses on the connection between kinship and business which considered as contradiction for the some expert. In fact, business in urban area that using kinship as a developing media is still relevant applied in Putra Minang group.