

Virgin active neuromarketig analysis = Analisa neuromarketing terhadap virgin active

Smitha Tiara Hapsari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20459683&lokasi=lokal>

Abstrak

Neuromarketing merupakan sebuah bidang pemasaran baru yang menerapkan prinsip ilmu saraf untuk mempelajari respons konsumen terhadap rangsangan pemasaran. Makalah ini bertujuan untuk menguji strategi pemasara pusat kebugaran Virgin Active dalam hal penerapan bidang sensorik ke dalam strategi marketing mereka, dan keefektifannya dalam mempengaruhi perhatian konsumen, pembelajaran, memori, dan pengambilann keputusan.

Neuromarketing is a new field of marketing that applies the principles of neuroscience to study the consumers response to marketing stimuli. This paper aims to examine Virgin Active Health Club in tems of its implementation of sensory branding into their marketing mix and its effectiveness in influencing consumer attention, learning, memory, and decision making.