

Komodifikasi cerita kehidupan pribadi dalam program televisi "D Academy season 4" = Commodification of personal life stories in television program "D Academy season 4"

Dwi Nur Fitria, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20460255&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Stasiun televisi berlomba-lomba membuat program yang menarik agar mendatangkan rating dan share yang tinggi. Salah satunya adalah program ajang pencarian bakat. Salah satu program ajang pencarian bakat yang sedang naik daun adalah D rsquo;academy 4. D rsquo;Academy adalah ajang pencarian bakat penyanyi dangdut. Salah satu yang menarik dari program ini adalah sesi dimana para peserta melakukan pengungkapan diri di atas panggung. Media membuat cerita pribadi peserta sebagai suatu konten yang menarik dan bertujuan untuk menarik perhatian publik. Terjadi komodifikasi konten dimana cerita pribadi peserta yang tadinya bukan untuk konsumsi publik, dibuat menjadi pertunjukan yang menarik demi mendapat keuntungan.

<hr>

ABSTRACT

Television stations are competing to make interesting programs to increase high ratings and share. One of them is a talent search program. One of the populer talent search programs is D 39 academy 4. D 39 Academy is a talent search event for dangdut singers. One of the highlights of this program is the session where participants perform self disclosure on stage. The media makes the participant rsquo s personal stories as an interesting content and aim to attract the public 39 s attention. There was a commodification of content where the personal story of the participants, which was not for public consumption, was made as aninteresting show for the media rsquo s profit.