

Analisis tanda pada iklan susu nutrilon di media televisi belanda : kajian semiotik = Analysis of signs on the tv milk commercial of nutrilon semiotic study

Nisrina Qurratuain, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20460268&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini berisi analisis tanda yang ada di dalam dalam iklan televisi Susu Nutrilon produksi Nutricia yang berjudul Nutrilon met Pronutra, de toekomst van je kindje begint vandaag. Nutricia merupakan perusahaan yang didirikan di Belanda yang bergerak di bidang susu formula untuk bayi. Dalam iklan susu Nutrilon dengan Pronutra, tanda-tanda berupa simbol, ikon dan indeks digunakan secara aktif. Tanda-tanda tersebut sarat akan makna sehingga Penulis tertarik untuk mengkajinya lebih lanjut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan disajikan secara deskriptif. Penulis akan menganalisis bagaimana penggunaan ikon, indeks dan simbol dalam iklan tersebut. Permasalahan dibatasi pada penggunaan indeks, ikon dan simbol pada iklan televisi Susu Nutrilon: Nutrilon met Pronutra, de toekomst van je kindje begint vandaag.

.....This research contains an analysis of the sign in the television commercial of a milk product of Nutricia titled Nutrilon met Pronutra, de toekomst van je kindje begint vandaag. Nutricia is a company established in the Netherlands which is specialized in infant formula. In Nutrilon met Pronutra, de toekomst van je kindje begint vandaag, icons, indexes, and symbols are actively used. Those signs are full of meanings. For that reason, the author is interested to do a further research. This research is a descriptive qualitative research. The author will analyze the usage of icons, indexes and symbol in this commercial. This research is focused only on the usage of indexes, icons, and symbol in commercial Nutrilon met Pronutra, de toekomst van je kindje begint vandaag.