

Gender ideology in Men's Health Indonesia covers = Ideologi gender di kover majalah Men's health indonesia

Ganesha Arif Lesmana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20460297&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Makalah ini bertujuan untuk memaparkan apa saja ideologi gender yang ada di majalah Men's Health Indonesia dan bagaimana ideologi-ideologi tersebut dibentuk melalui teks dan simbol. Data yang digunakan di penelitian ini adalah 5 kover majalah Men's Health Indonesia, yang menampilkan tidak hanya penggambaran ideal tubuh laki-laki melalui model yang ditampilkan, tetapi juga memberikan gambaran ideal akan gaya hidup laki-laki modern. Metode yang digunakan untuk analisis tentang ideologi gender yang dilakukan adalah model tiga dimensi analisis wacana kritis dari Fairclough. Hasil dari analisis menunjukkan bahwa majalah ini memiliki kemampuan untuk membentuk ide tertentu tentang laki-laki dan maskulinitas. Selain itu, tidak hanya maskulinitas, namun femininitas juga nampak di majalah ini. Maskulinitas terbentuk dari gambar model yang digunakan, dan kata-kata terkait latihan dan seks, sedangkan femininitas terlihat hanya dari kata-kata terkait dengan kesehatan dan penampilan. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa Men's Health Indonesia membawa ide tentang maskulinitas dari barat, sementara femininitas yang nampak dipengaruhi oleh rendahnya tingkat maskulinitas di Indonesia.

<hr>

ABSTRACT

This paper aims to reveal gender ideologies in Men's Health Indonesia and how they are constructed through the medium of language and nonverbal elements. The subjects of this research are five magazine covers of Men's Health Indonesia, which not only constantly show an idealized concept of men through its well built male cover models but also suggest ways to live and look like a healthy modern man. To unmask any gender ideologies behind the magazine's covers, Fairclough's three dimensional model of critical discourse analysis is used in this research. The results show that the magazine has the power to shape and reconfirm specific ideologies about men and masculinity. Along with that, femininity in Men's Health Indonesia is also found. Masculinity is constructed through the picture of the model, and the wordings regarding some topics about exercise and sex, while femininity is constructed only from the wordings about health and appearance. It is also revealed that Men's Health Indonesia brings the masculinity idea from the West, while femininity might be related to the low level of masculinity in Indonesia.