

Anglizismen dalam majalah bravo edisi November, Desember 2016 dan Januari 2017 sebuah analisis morfologis = Anglicism in bravo magazines edition of November, December 2016 and January 2017 a morphological analysis

Deru Ahmad Arsha, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20460374&lokasi=lokal>

Abstrak

Dewasa ini media massa merupakan sesuatu yang tidak luput dari kehidupan sehari-hari, terutama bagi para kaum remaja. Salah satu bentuk dari media massa tersebut adalah majalah remaja. Dalam majalah tersebut, biasanya sering muncul kata-kata asing, terutama dalam bahasa Inggris. Hal tersebut tentunya mempengaruhi gaya bahasa remaja saat ini. Dalam makalah ini, saya menganalisis artikel-artikel yang ada dalam majalah BRAVO edisi November, Desember 2016 dan Januari 2017 berdasarkan teori Glahn dalam bukunya yang berjudul *Einflu des Englischen auf gesprochene deutsche Gegenwartssprache* secara morfologis. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa Anglizismen digunakan oleh kaum remaja untuk membedakan diri dari generasi lainnya dan juga untuk membangkitkan perasaan muda dan kekinian. Anglizismen juga lazim muncul dalam majalah ini, dan pembentukan Anglizismen dari kategori substantiva adalah yang paling sering muncul.

<hr>

Nowadays, mass media is something that is unavoidable from everyday life, especially for teenagers. One form of mass media is teen magazine. In teen magazines, foreign originated words can often be found, especially in English. It certainly affects the way of teenager language as it is today. In this article, I analyze articles from BRAVO magazine edition November, December 2016 and January 2017 based on *Einflu des Englischen auf gesprochene deutsche Gegenwartssprache* from Glahn with a morphological analysis. The result of this article shows that anglicism is used to distinguish one from another generation. Anglicism is very common in this magazine, with substantive category being the most often that appears.