

Faktor-faktor yang mempengaruhi perusahaan multinasional dalam mengambil keputusan untuk melakukan joint venture

Dadi Akhmad Perdana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20460930&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan terhadap perusahaan-perusahaan multinasional ini dimaksudkan untuk mengetahui faktor-faktor apa sajakah yang dapat mempengaruhi perusahaan multinasional dalam melakukan kebijakan untuk melakukan joint venture. Untuk meneliti faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi maka dilakukan penelitian terhadap 20 perusahaan multinasional yang melakukan kebijakan joint venture dalam bentuk kuesioner.

Kuesioner yang diberikan kepada para responden yang berasal dari 20 perusahaan multinasional tersebut terdiri dari 8 pertanyaan. Kemudian ke 8 pertanyaan tersebut dikelompokkan lagi kedalam 4 variabel agar lebih memudahkan dalam pengolahan data. Setiap pertanyaan dalam satu variabel tersebut memiliki hubungan antar pertanyaan-pertanyaan dan juga dengan variabelnya.

Dalam menganalisa data maka pertama-tama adalah dengan menggunakan uji reliabilitas terlebih dahulu untuk mengetahui apakah pertanyaan-pertanyaan yang diajukan reliable (dapat diandalkan) atau tidak dengan mencari nilai alpha-nya, jika $\alpha > 0,5$ maka variabel-variabel tersebut dapat diandalkan.

Selanjutnya yang

digunakan adalah uji normalitas dengan menggunakan uji Kolomogrof Smirnof. Uji normalitas data tersebut dimaksudkan untuk mengetahui variabel-variabel tersebut berdistribusi normal atau tidak. Karena jika berdistribusi normal maka akan dapat dilakukan uji statistik parametrik dengan multiple regression analysis. Setelah melakukan uji normalitas data maka dilanjutkan dengan uji multiple regression analysis untuk mengetahui apakah variabel-variabel: pembagian aset, biaya-biaya manajemen, kesulitan menaksir nilai perusahaan target dan hambatan institusional dan pemerintah tersebut signifikan atau tidak dalam mempengaruhi perusahaan multinasional dalam melakukan kebijakan joint venture.

Dari tahap-tahap yang telah dilakukan maka dapat diketahui variabel-variabel yang berpengaruh bagi perusahaan multinasional dalam mengambil keputusan untuk melakukan joint venture. Variabel-variabel yang berpengaruh signifikan adalah variabel biaya-biaya manajemen, variabel kesulitan dalam menaksir nilai dari perusahaan target dan variabel hambatan institusional dan pemerintah. Sedangkan variabel pembagian aset tidak berpengaruh signifikan dalam mempengaruhi keputusan perusahaan.

Agar strategi penanaman modal dapat dilakukan dengan tepat maka perusahaan multinasional perlu melihat faktor-faktor internal apa saja yang dimiliki perusahaan dan menganalisa faktor eksternal apa saja yang akan dihadapi di masa yang akan datang.