

Biofilia Sebagai Faktor Preferensi Konsumen Saat Memilih Produk Properti Hunian = Biofilia As A Factor Of Consumer Preferences In Choosing Residential Property Product

Ardelia Mandasari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20461036&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Fenomena ketertarikan manusia terhadap makhluk hidup lain dan alam menjadi prinsip dasar desain yang lebih natural populer disebut dengan desain biofilik. Salah satu jenis properti yang diklaim merupakan desain biofilik oleh pengembang adalah condovilla. Condovilla adalah hunian bertingkat rendah dengan kombinasi antara kemewahan kondominium dan keasrian lingkungan sebuah villa. Penelitian ini: 1) Mengevaluasi apakah condovilla termasuk ke dalam kategori desain biofilik; 2) Mencari tahu seberapa besar pengaruh kecenderungan pribadi untuk dekat dengan alam (biofilia) mempengaruhi keputusan pembelian condovilla; 3) Mengevaluasi peran biofilia di antara faktor-faktor penentu keputusan pembelian properti hunian, 4) Melihat keterkaitan biofilia dengan pembelian unit condovilla, dan 5) Membandingkan margin antara condovilla dan apartemen konvensional. Menggunakan metode campuran dengan strategi eksplanatoris sekuensial, penelitian ini menemukan bahwa: 1) Condovilla adalah salah satu properti yang menerapkan beberapa kategori desain biofilik; 2) Tingkat biofilia seseorang berpengaruh dalam keputusan pembelian dan; 3) Biofilia merupakan faktor pendukung yang mempengaruhi keputusan pembelian condovilla karena ada faktor lainnya seperti harga, lokasi dan fisik bangunan; 4) Adanya keterkaitan biofilia dengan pemilihan unit dan harga unit; dan 5) Adanya harga premium untuk konsumen yang ingin mendapatkan fasilitas ruang terbuka hijau.

<hr>

ABSTRACT

The phenomenon of human interest towards other living organism and nature becomes the basic principles of more natural design popularly known as biophilic design. One of the property types claimed as biophilic design by the developer is condovilla. Condovilla is a low-rise residential that combines the luxury of a condo and the beauty of the environment of a villa. This study aimed at: 1) Evaluating whether condovilla falls into the category biophilic design; 2) Seeking on how much is personal tendency to be close to nature (biophilia) influences the buying decisions for a condovilla; 3) Evaluating the position of biophilia factor among the other factors of decisions on purchasing residential property; 4) Looking at the linkages of biophilia with the purchase of condovilla units; and 5) Comparing the margins between condovilla and conventional

apartments. Using mixed method with sequential explanatory strategy, the research found that: 1) Condovilla is one of the residential properties applying some biophilic design patterns; 2) The level of biophilia does influence the purchasing decision; 3) Biophilia is a supporting factor affecting condovilla purchasing decisions because there are other factors such as price, location and physical building; 4) There is relation between biophilia with unit selection and unit price; and 5) There is premium price for consumers who want to get green open space facility.