

Analisa strategi komunikasi persuasi bank bumh dalam usaha menarik dana repatriasi tax amnesty studi kasus pada nasabah emerald PT. Bank Negara Indonesia Persero Tbk . = Analysis of persuasion communication strategies of state owned enterprises in business to attract repatriation funds case study in emerald s clients PT Bank Negara Indonesia Persero Tbk

Robi Setiawan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20467679&lokasi=lokal>

---

Abstrak

**ABSTRAK**

Penelitian ini membahas mengenai analisa strategi komunikasi persuasi yang dilakukan oleh seorang marketing dalam dunia perbankan dalam meyakinkan dan menarik minat untuk segmentasi tertentu. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian ini menyimpulkan bahwa diperlukan adanya suatu strategi tertentu yang berbeda-beda tergantung dari tipe konsumen yang dituju. Selain dengan hubungan komunikasi antarpersonal, proses komunikasi perusahaan atau organisasi juga sangat mempengaruhi tujuan yang akan didapat dari komunikasi antarpersonal ini. Pada kondisi di lapangan kita tidak bisa menyimpulkan dari hasil komunikasi yang baik maka akan menghasilkan pendapatan yang baik juga, semuanya akan dilihat berhasil apabila maksud dan tujuan dalam komunikasi ini adalah pendapatan yang tinggi sudah tercapai. Kata kunci: Komunikasi, Pemasaran, Persuasif, Segmen Pasar.

**ABSTRACT**

This research explains the analysis of persuasion communication strategy conducted by marketing in the banking world in convincing and attracting interest for a particular segmentation. This research method using qualitative method with case study approach. This study concludes that it is necessary to have a certain strategy that varies depending on the type of consumer. In addition to interpersonal communication relationships, corporate or organizational communication processes also greatly affect the goals to be gained from this interpersonal communication. In conditions in the field we cannot conclude from the results of good communication will result in good income or earnings as well, the result will be seen successful if the intent and purpose in this communication is high income has been achieved.