

Relevansi nilai informasi sustainability reporting dan integrated reporting: bukti dari Afrika Selatan = Value relevance of sustainability reporting and integrated reporting information: evidence from South Africa / Kenny Fernando

Fernando, Kenny, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20467752&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Pelaporan perusahaan saat ini dituntut untuk menyampaikan secara efektif informasi perusahaan kepada pemangku kepentingan terkait penciptaan nilai untuk jangka pendek, menengah, dan panjang. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi relevansi nilai informasi dari Sustainability Reporting SR dan Integrated Reporting . Penelitian ini juga menyediakan insight terkait dengan pengimplementasian dari dan dampaknya pada informasi akuntansi sebagai konsekuensi ekonomi dari penerapan suatu bentuk pelaporan. Penelitian empiris dilakukan dengan menggunakan balanced panel data untuk menghindari bias atas tidak diikutsertakan salah satu periode atas sebaliknya terkait dengan relevansi nilai informasi dan unbalanced panel data untuk memperluas sampel dalam, mengetahui penerapan dan dampaknya pada informasi akuntansi. Analisis regresi dilakukan pada 252 observasi untuk relevansi nilai sustainability reporting, 636 untuk relevansi nilai dan 3.123 observasi dari 338 perusahaan yang terdaftar di Johannesburg Stock Exchange JSE antara 12 periode 6 sebelum dan 6 sesudah . Data keuangan diperoleh melalui Datastreams Thomson-Reuters Hasil dari regresi menunjukkan bahwa SR tidak memiliki relevansi nilai di Afrika Selatan pada tahun 2005-2010 sedangkan Integrated Reporting memiliki relevansi nilai pada tahun 2011-2016. Lebih lanjut, informasi akuntansi memiliki relevansi nilai yang lebih tinggi mendukung bahwa pendekatan memiliki dampak signifikan pada relevansi nilai pada informasi akuntansi di Perusahaan Afrika Selatan. Penemuan ini dapat menjadi pertimbangan terkait pengimplementasian pada banyak negara maju dan berkembang untuk menyamakan dengan model pelaporan terkini dalam mendukung keberlanjutan dengan mengimplentasikan integrated thinking and action.

<hr />

ABSTRACT

The current corporate reporting expects to effectively convey companies rsquo information to the stakeholders regarding value creation for short, medium, and long term. This study aims to investigate the value relevance of information from both Sustainability Reporting and Integrated Reporting. This study provide insgiht ragarding the implementation of IR and its effect to the accounting information as its economic consequences. The empirical study was conducted using balanced pannel data to avoid certain bias of not including prior and post vice versa for the information value relavance and unbalanced panel data to widen range of sample for investing the implementation of Integrated Reporting and its effect to accounting information. The regression analysis was performed on 252 observasions for sustainability reporting value relevance, 636 observasions for integrated reporting value relevance and lastly 3.132 observations from 338 companies which are listed on Johannesburg Stock Exchange JSE between 12 periode 6 pre periods and 6 Post periods . The financial data was collected from Datastreams Thomson Reuters. The result of regression shows Sustainability Reporting has no value relevance in South Africa in

the 2005 2010 whilst Integrated Reporting has value relevance in 2011 2016. Moreover, accounting informations have value relevance supporting that Integrated Reporting approach has significantly affected on value relevance of accounting information in South African Companies as well. This findings could be a consideration regarding the implementation of IR in many countries either developed or developing countries to adhere with the advanced corporate reporting model to support the sustainability by implementing integrated thinking and action.