

Prototipe aplikasi mobile jurnalisme makanan (food journalism) Jakarta "Jakartagastro" = Food journalism mobile application "Jakartagastro" prototype

Sasti Hapsari Nurdiana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20468237&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Analisis Situasi: Jakarta selain sebagai pusat pemerintahan juga merupakan pusat hiburan yang memiliki berbagai daya tarik wisata salah satunya pariwisata makanan atau gastronomi dengan menawarkan hampir 4.000 gerai makanan. Perkembangan teknologi dan informasi yang cepat juga berpengaruh pada bidang kuliner yang mendorong perilaku generasi muda lebih suka makan di luar rumah dengan mencari referensi gerai makan di internet. Namun, masyarakat membutuhkan lebih dari sekedar referensi. Hal yang terjadi dengan banyaknya referensi gerai makan atau makanan menimbulkan efek konsumtif bagi masyarakat, karena kebanyakan hanya menyajikan makanan tanpa disertai sisid edukasinya. Media baru jurnalisme makanan ini dengan lingkup Jakarta dapat menjadi upaya dalam memberikan informasi akurat dan komprehensif tentang makanan dan memberikan manfaat positif bagi masyarakat. Manfaat dan Tujuan: Pengembangan Prototipe: Memberikan informasi komprehensif dan aktual mengenai makanan di Jakarta kepada masyarakat. Tujuannya adalah menjadi pionir media jurnalisme makanan dengan format mobile-app yang mudah diakses, dinamis, interaktif, menarik serta menawarkan informasi yang komprehensif. Prototipe yang Dikembangkan: Jakartagastro adalah media jurnalisme makanan berbasis mobile-application yang memiliki wilayah cakupan Jakarta. Media ini memiliki berbagai konten yang dibutuhkan khalayak diantaranya liputan terkini, informasi umum gerai makanan, ulasan, resep, nutrisi, dan latar belakang sejarah suatu makanan. Evaluasi: Pre-tes dilakukan sebelum situs diluncurkan dengan menyebarkan kuesioner langsung kepada khalayak. Evaluasi khalayak hampir sama dengan pre-test dilakukan untuk melihat kepuasan khalayak terhadap situs. Evaluasi input, output, dan outcome akan dilakukan dengan analisis laporan divisi serta survei khalayak setiap empat bulan. Anggaran: Anggaran Pembuatan Prototipe Rp 745.000. Investasi Awal Rp 79.067.000 Total Pengeluaran Bulanan Rp 139.000.000 Total Pengeluaran 1 Tahun Rp 1.602.000.000 Perkiraan Pendapatan Tahun Pertama Rp 325.596.000. Perkiraan Pendapatan Tahun Kedua Rp 1.883.400.000.

<hr>

ABSTRACT

Situation Analysis: Jakarta as the central government, also holds a role as the center of entertainment with various tourism attractions. One of tourism attractions is its gastronomy tourism, providing almost 4000 outlets. Rapid development of technology and information also give massive effect to gastronomy industry. It drives people to go eating out more often and usually using the internet as their reference. But, people need more than reference. Sadly, people become more consumptive, because the references only cover about the products and overlook its educative role. New food journalism can be a platform for giving accurate and comprehensive information about food and positive impact to society. Benefits and Goals of Developing Prototype: To give comprehensive and actual information related to food in Jakarta. The objective is to be pioneer as a dynamic and interactive food journalism media. Developing Prototype: Jakarta gastro is mobile

app basis food journalism media with coverage in entire Jakarta. This media provides actual information, recipe, nutrition, related to food. Evaluation: The pre test will be conducted before the site is launched by distributing questionnaires directly to the audience. Evaluation of the audience is almost the same as the pre test. It will be conducted to see the satisfaction of the audience for the site. Evaluation of inputs, outputs, and outcomes will be conducted by analyzing reports of division and survey every four months. Budgeting: Prototype development budget Rp 745.000 Initial Investments Rp 79.067.000. Total monthly expenses Rp 139.000.000. Expenses in a year Rp 1.602.000.000 Predicted income first year Rp 325.596.000. Predicted income second year Rp 1.883.400.000