

Peran sosial media dalam personal branding proses = Role of social media in personal branding process

Mayzsa Bianda Kori, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20468721&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Selain alat jaringan, pola komunikasi dan perilaku di media sosial mencerminkan dan mewakili kepribadian pengguna media sosial. Profil dan pesan media sosial seseorang membantu menciptakan persepsi orang lain akan dirinya, yang dikembangkan dengan sengaja atau tidak. Proses komunikasi ini digunakan sebagai alat "personal branding" dan dianggap sebagai pendekatan yang efektif untuk tujuan pemasaran. Studi literatur ini menemukan bahwa social media memegang peran penting dalam pembentukan personal branding yang baik, Dengan penggunaan aplikasi berbasis internet dalam kehidupan sehari-hari, social media memegang peran untuk mengontrol persepsi orang lain terhadap pengguna social media tersebut.

<hr>

ABSTRACT

Other than networking tools, communication pattern and behavior on social media may reflect and represent the personality of the user. Social media profiles and media social messages create a significant impression and build up perception to others, which is developed intentionally or not. Taken from this situation, this process of communication utilized as a personal branding tools and considered as an effective approach for a marketing objective. This literature study has found that social media has a significant role to create a well managed brand. With regular use of this internet based application in daily activity, social media gain big roles to control audience's perception towards the social media account holder.