

Analisis makna slogan "Dat Kan Alleen Maar Unox Zijn" , "Eerlijk is Heerlijk" , dan "Thuis Is Waar Unox Is" pada iklan produk Unox Rookworst = An analysis of the slogan meaning of "Dat Kan Alleen Maar Unox Zijn" , "Eerlijk is Heerlijk" , and "Thuis Is Waar Unox Is" is on product advertisement of Unox Rookworst

Irwan Dharmawan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20468757&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Unox adalah salah satu merek produk makanan dari negara Belanda dengan menggunkan sebuah produk mereka yang bernama Unox Rookworst. Guna meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk Unox Rookworst, dibuatlah iklan dengan menggunakan slogan yang berbeda-beda, diantaranya adalah "Dat kan alleen maar Unox zijn", "Thuis is waar Unox is", dan "Eerlijk is heerlijk". Pada konsep yang digunakan iklan tersebut selalu menggunakan konsep keluarga namun memiliki perbedaan konteks pada masing-masing keluarga. Dikarenakan perbedaan tersebut, makna masing-masing dari setiap slogan tersebut memiliki perbedaan berdasarkan konteks yang menyertainya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan semantik makna kontekstual. Hasil dari penelitian ini akan menjelaskan daya tarik iklan yang digunakan sebagai pendukung konteks dalam konsep keluarga dan melihat konteks pembangun makna slogan yang digunakan dilihat dari teori makna kontekstual.

<hr>

ABSTRACT

Unox is one of the food product brands from the Netherlands by favoring a product called Unox Rookworst. In order to increase consumer interest in buying Unox Rookworst, advertisements were made using different slogans, including "Dat kan alleen maar Unox zijn", "Thuis is waar Unox is", and "Eerlijk is heerlijk". The ads always use the concept of family but have different context in each family. Due to the difference of context, the meaning of each of these slogans has differences based on the context that accompanies them. The method used in this research is qualitative descriptive with semantic approach of contextual meaning. The results of this study will explain the attractiveness of advertisements that used as context support in each family concepts and see the context that used to construct the slogan meaning seen from the contextual meaning theory. Keyword Advertisement Slogan Attractiveness of Advertisements Contextual meaning Family Unox Rookworst.