

Memperbaiki unjuk kerja produk bank persero X dalam masa krisis

Wahyu Suadi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20469737&lokasi=lokal>

Abstrak

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pertumbuhan ekonomi yang tinggi disertai dengan kondisi politik yang stabil membuat Indonesia menjadi tempat yang ideal untuk investasi baik dari dalam maupun luar negeri. Meningkatnya laju perekonomian ini diikuti dengan berkembangnya industri bank ditunjang dengan sederetan paket deregulasi perbankan, seperti kemudahan untuk membuka bank, kemudahan membuka kantor cabang, perwakilan cabang bagi bank-bank asing mendorong meningkatnya jumlah bank di Indonesia. Jumlah besar ini tidak disertai oleh kualitas memadai.

Dengan adanya krisis moneter di Asia, yang dimulai dengan Thailand dan akhirnya timbul di Indonesia pada pertengahan tahun 1997, maka dalam waktu 6 bulan terjadi penurunan nilai mata uang sebesar $\pm 80\%$ terhadap dollar yang menyebabkan perubahan drastis terhadap kondisi perekonomian Indonesia, yang sebelumnya memiliki pertumbuhan ekonomi yang tinggi.

Melihat perubahan strategi pemasaran dari strategi korporasi ke strategi retail yang dilakukan oleh Bank X sebelum waktu krisis mendatang, dimana manajemen melakukan banyak perubahan dalam perusahaan untuk mengkomodasi perubahan tersebut. Perlu diteliti apakah perubahan tersebut telah cukup memadai untuk menyiasati kondisi krisis saat ini ataukah Bank X harus melakukan penajaman atas strategi yang telah dilakukan.

Tulisan ini bertujuan untuk menemukan strategi yang dapat ditempuh oleh perusahaan yang sedang mempertahankan dirinya dari pengaruh krisis namun tetap meningkatkan unjuk kerja produknya untuk memanfaatkan peluang yang ada dikondisi krisis tersebut.