

Strategi menembus pasar ekspor komponen otomotif aluminium casting ke Amerika Serikat: studi kasus PT. Wijaya Karya

Seno Utomo Subagyo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20470942&lokasi=lokal>

Abstrak

RINGKASAN EKSEKUTIF

Dengan terjadinya krisis ekonomi, PT. Wijaya Karya-DPM sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang industri komponen otomotif aluminium casting telah mengalami dampak negatif. Volume pasar industri otomotif mengalami penurunan tajam pada periode 1997-1998, sehingga kini pasar domestik hanya tersisa 15-20% saja. Pada tahun 1997 volume produksi kendaraan dalam industri otomotif masih mencapai 388.876 unit, namun pada tahun 1998 telah menurun menjadi hanya sebesar 58.079 unit. Berbeda dengan kondisi pasar domestik, potensi dan peluang di pasar internasional, khususnya Amerika Serikat sangat memberi harapan.

Pasar Industri otomotif Amerika Serikat yang merupakan pasar otomotif terbesar di dunia, pada tahun 1998 mempunyai volume pasar 15.515.000 unit kendaraan. Sekitar 75% dari total volume pasar tersebut di pasok oleh industri otomotif yang berlokasi di Amerika Serikat sendiri. Industri otomotif Amerika Serikat saat ini dikuasai oleh Tiga Besar (GM, Ford dan Chrysler) dengan pangsa pasar 78%.

Dalam memenuhi kebutuhannya, Amerika Serikat telah mengimpor komponen otomotif dari beberapa negara di dunia termasuk ASEAN dengan total nilai impor sebesar 54,27 milyar US dollar. Pemasok utama komponen otomotif Amerika Serikat adalah Meksiko (27% total impor). Negara ASEAN memasok komponen senilai 1,236 milyar dollar atau 2,3%. Diantara negara ASEAN, Indonesia menempati urutan ke-4 dari 7 negara dengan nilai 204 juta dollar. Impor komponen otomotif dari Indonesia pada periode 1997-1998 telah mengalami peningkatan 14,6%. Dalam lima tahun terakhir, diantara negara ASEAN, laju pertumbuhan impor dari Indonesia mengalami kenaikan yang paling tinggi.

Dengan memanfaatkan kapabilitas dan keunggulan bersaing di pasar domestik serta didukung faktor keunggulan nasional, PT. Wijaya Karya-DPM menyiapkan langkah strategis untuk menembus pasar ekspor ke Amerika Serikat.

Kapabilitas yang dimiliki PT. Wijaya Karya-DPM meliputi fasilitas dan kemampuan produksi pengecoran mulai dari teknologi cor sederhana, cetakan pasir (sand casting), cor gravitasi (gravity casting) sampai dengan teknologi cetak tekan (die casting) dengan kapasitas total jika diukur dalam tonase adalah sebesar 3.240 ton pertahun. Selain itu,

PT. Wijaya Karya-DPM untuk mengendalikan dan menjamin mutunya telah menerapkan sistem pengendalian mutu ISO 9000. Keunggulan lain yang dimiliki PT. Wijaya Karya-DPM adalah reputasi (brand image) dan SDM.

Faktor Nasional yang mendukung keunggulan bersaing PT. Wijaya Karya-DPM meliputi ketersediaan bahan baku dan tenaga kerja, tingkat persaingan domestik, kebijakan pemerintah dan depresiasi Rupiah terhadap Dollar.

Strategi yang disiapkan PT. Wijaya Karya-DPM untuk menembus pasar Amerika Serikat difokuskan pada strategi membangun dan meningkatkan keunggulan bersaing melalui peningkatan mutu biaya dan kualitas bahan baku serta peningkatan sistem mutu dengan menerapkan sistem manajemen mutu QS 9000. Dalam memasuki pasar Amerika Serikat dikembangkan strategi ekspor secara langsung dan tak langsung.

