

Analisis pola perilaku pengunjung website Simak Universitas Indonesia dengan menggunakan metode pattern mining = Analysis of visitor behavior pattern on Universitas Indonesia Simak website using pattern mining

Rahmi Azitha, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20472399&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRACT

Peningkatan jumlah pengguna internet mendorong organisasi, perusahaan, dan lembaga lain untuk berinteraksi dengan publik melalui berbagai media online. Situs website adalah contoh saluran informasi online yang digunakan oleh kelompok organisasi yang memungkinkan para pengunjung melakukan pencarian informasi didalamnya. Website SIMAK adalah website milik Universitas Indonesia yang mendistribusikan informasi mengenai cara masuk Universitas Indonesia. Ekstraksi pola perilaku pengunjung pada website SIMAK penting dilakukan untuk mengetahui tren terhadap pencarian informasi dan pengaksesan tampilan halaman yang terdapat di laman website. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kualitas website SIMAK dalam hal kemudahan aksesibilitas pengguna yang lebih baik. Namun, pola penggalian di website SIMAK belum pernah dilakukan sebelumnya. Sementara itu, website SIMAK merupakan salah satu website yang paling banyak dikunjungi oleh publik. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pattern mining, salah satu aplikasi pengekstraksian pola pencarian informasi yang dilakukan oleh pengunjung website untuk mengetahui pola perilaku pengunjung melalui situs website SIMAK. Data web log pengunjung website SIMAK selama bulan Februari, Maret, dan April digunakan dalam penelitian ini sebagai representasi tingginya aktivitas website dalam kurun waktu satu tahun menggunakan teknik association rules. Hasil pengolahan data kategorisasi umum menunjukkan bahwa terdapat satu pola aturan unik pada bulan Februari dan Maret, dan tiga pola aturan unik di bulan April. Selain itu, pada data berkategorisasi khusus terdapat delapan pola aturan unik di bulan Februari, tiga pola aturan unik di bulan Maret dan enam pola aturan unik di bulan April. Aturan pola yang ditemukan ini menggambarkan pola perilaku pengunjung dalam melakukan pencarian informasi melalui situs website SIMAK.

<hr>

ABSTRACT

The increasing amount of internet usage encourages organizations, companies, and other institutions to engage with the public through various online media. Website is an example of online information channel for those institutions, enabling the visitors to search detailed information. SIMAK Website is a website owned by the Universitas Indonesia that distributes information on getting through Universitas Indonesia. Extracting pattern of website visitors behavior is important to find out the trend on information searching and page accessing. Thus, the website can be improved to have better accessibility and user performance. However, the extracting pattern in the SIMAK website is not often conducted while this website is one of the highest number visitors. This study was conducted using pattern mining, one of the applications of web usage mining, to find out patterns and trend of visitors behavior in information searching through SIMAK website. Visitors web log data of the SIMAK website in February, March, and April was processed by association rules method as those three months have the highest number of visitors activities in accessing

website information in a year. The results show that general categorized data have one unique pattern in February and March, and three unique patterns in April. Meanwhile, the distinctive categorized data have eight unique patterns in February, three unique patterns in March, and six unique patterns in April. The rules patterns found describe the visitors behavior which may occur due to the information search on SIMAK website.