

Pengembangan model pemilihan supplier UMKM makanan menggunakan metode dematel-based anp dan zero-one goal programming = Food SMEs supplier selection model development using dematel based ANP and zero one goal programming

Yasmin Ramadhani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20472488&lokasi=lokal>

Abstrak

Kontribusi UMKM terhadap PDB Nasional Indonesia tinggi, namun dalam hal daya saing terutama pada industri makanan masih rendah. Untuk meningkatkan daya saing yang tinggi maka diperlukan manajemen rantai pasok yang efektif. Pemilihan pemasok merupakan pengambilan keputusan yang penting dalam dunia perindustrian untuk membuat manajemen rantai pasok yang lebih efektif. Tujuan penelitian ini untuk mengembangkan model pemilihan pemasok yang bisa digunakan oleh UMKM makanan.

Pengembangan model pemilihan pemasok menggunakan metode DEMATEL-Based ANP untuk menentukan bobot kepentingan kriteria pemilihan pemasok. Bobot kepentingan pemasok akan digunakan untuk pengembangan model menggunakan Zero-One Goal Programming untuk mendapatkan pemasok yang terbaik.

Hasil perhitungan ini berupa terpilihnya pemasok diantara tiga pilihan pemasok untuk lima UMKM di Jabodetabek. Terjadi perubahan dalam pemilihan pemasok dalam tiga kondisi, yaitu saat terjadi kenaikan harga minyak dunia, saat bulan Ramadan serta Idul Fitri, dan saat melakukan promosi dengan metode endorse.

.....SMEs contribution Indonesia GDP is high, but in terms of competitiveness, especially in the food industry is still low. In order to improve the competitiveness, it needs effective supply chain management. Supplier selection is one of important decision making in industry to make supply chain management more effective. The purpose of this study is to develop a supplier selection model that can be used by food SMEs. Model development of supplier selection model using DEMATEL Based ANP method to determine the weight of interest of supplier selection criteria. The weight of the supplier 39 s interest will be used for model development using Zero One Goal Programming to get the best supplier.

The result of this calculation is the selection of suppliers among the three supplier choices for the five SMEs in Jabodetabek. There are changes in supplier supplier selection within three conditions, when world oil price is rising, when demand is rising during Ramadan and Eid Al Fitr, and when doing promotion with endorse method.