

Kemunculan di talk show dan dukungan politik selebriti oleh Oprah Winfrey sebagai penggerak utama dalam kampanye Barack Obama pada pemilihan umum presiden Amerika Serikat tahun 2008 = Appearances on talk shows and celebrity political endorsement by Oprah Winfrey as the prime movers in Barack Obama's 2008 presidential campaign

Trixie Bianca Jasmine, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20472726&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini bertujuan untuk melihat bagaimana peran budaya populer sebagai medium komunikasi politik dalam kampanye Barack Obama pada pemilihan umum Presiden Amerika Serikat tahun 2008. Dua penggerak utama dari keberhasilan kampanye tersebut adalah kemunculannya di acara televisi talk show dan dukungan politik selebriti yang diberikan oleh Oprah Winfrey. Dalam pencalonan dirinya, terdapat berbagai isu pribadi yang melekat pada Obama, namun kedua hal ini malah digunakan untuk menonjolkan sisi pribadinya yang lain. Budaya populer yang melekat kepada kehidupan pribadi masyarakat Amerika Serikat mampu menciptakan ikatan pribadi terhadap Obama sehingga mereka mau memberikan suaranya meski dengan adanya isu-isu yang dimilikinya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Obama menggunakan talk show sebagai medium komunikasi politiknya dalam menyampaikan pesan kampanyenya karena format talk show fleksibel dan mampu membangun citra pribadinya. Sementara dukungan politik selebriti yang dilakukan Winfrey berhasil karena ia merupakan agen yang memiliki modal capital di bidang field yang tepat.

This thesis aims to apprehend how popular culture essentially played its role as a political communication platform within Barack Obama's presidency campaign in 2008. There are two prime movers of the campaign which are his appearances on television talk shows and celebrity political endorsement given by Oprah Winfrey. In Obama's candidacy, there are several amounts of personal issues that stuck to him, but those two prime movers were used in order to divert his other personal sides instead that could potentially inflict a disadvantageous. Popular culture that is close to American society's personal life was able to create personal bond with Obama so they would vote for him regarding his personal issues during the candidacy.

This research used qualitative method with explanative purpose. Obama used talk show as his political communication medium to deliver his campaign message because the format is flexible and able to build his personal image. While Winfrey's celebrity political endorsement succeeded because she was an agent who had the prompt capital in the prompt field.