

Analisis pengaruh kekuatan pasar dan persaingan industri terhadap kualitas laba perusahaan dengan efektivitas dewan komisaris sebagai variabel moderasi = The effect of product market power and industry competitiveness on firms earnings quality with the effectiveness of board of commissioner as variable moderating

Jessica Anastasya Mutiarani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20474054&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini menguji apakah kekuatan pasar yang dimiliki perusahaan dan persaingan industri berpengaruh dengan kualitas laba perusahaan dengan efektivitas Dewan Komisaris sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan kekuatan pasar perusahaan dan persaingan industri untuk mengukur persaingan baik di tingkat perusahaan dan tingkat industri serta menggunakan pengukuran manajemen laba riil sebagai indikator kualitas laba perusahaan. Dengan total observasi 651 perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2016, hasil menunjukkan bahwa perusahaan dengan kekuatan pasar tidak mempengaruhi tindakan manajer dalam melakukan manajemen laba riil. Pada tingkat industri sebaliknya menunjukkan bahwa industri yang lebih kompetitif memiliki tingkat manajemen laba yang lebih tinggi. Pengukuran tingkat persaingan industri dalam penelitian ini menggunakan Herfindahl-Hirschman Index. Efektivitas Dewan Komisaris pun ditemukan dapat mengurangi kemungkinan manajemen laba yang dilakukan oleh perusahaan yang dipengaruhi oleh kekuatan pasar. Studi ini memberikan informasi mengenai kualitas laba perusahaan berdasarkan faktor eksternal seperti kekuatan pasar dan persaingan industri di mana perusahaan beroperasi dan diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi regulator dalam menciptakan kebijakan persaingan industri yang lebih baik.

This study examines whether product market power owned by the company and industrial competition affect the quality of firm earnings with the effectiveness of the Board of Commissioners as a moderating variable. This study uses the product market power of the company and the industry competition to measure competition both at the firm level and industry level and use the measurement of real earnings management as an indicator of earnings quality of the company. By using 651 observations of non financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2015 2016, the results show that firms with product market power do not influence the actions of managers in real earnings management. At the industry level shows that a more competitive industry has a higher level of earnings management. Measurement of the level of industry competition in this study using Herfindahl Hirschman Index. The effectiveness of the Board of Commissioners is also found to reduce the possibility of earnings management by a company that is influenced by product market power. This study provides information on the quality of firm earnings based on external factors such as product market power and industrial competition in which the company operates and is expected to be a consideration for regulators in creating better industry competition policy.