

Analisis faktor motivasi pendorong dan penarik wirausaha dan hubungannya dengan persepsi pertumbuhan usaha: studi kasus: UMKM kota Depok = Purchase intention of sharing economy product through the theory of planet behavior, prospect theory unique experience expectation, and electronic word-of-mouth: case study airy rooms

Muhamad Hanif Rizkyana Rahman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20474315&lokasi=lokal>

Abstrak

Motivasi merupakan suatu energi yang menyebabkan terjadinya suatu perubahan pada diri seseorang untuk bertindak sesuatu dikarenakan adanya tujuan, kebutuhan, atau keinginan yang harus terpenuhi. Pada penelitian ini dilakukan analisa mengenai Faktor-faktor motivasi Pendorong dan penarik serta pengaruhnya terhadap perkembangan usaha, ini bertujuan untuk melihat sejauh ana hubungan diantarakeduanya di kota Depok. Penelitian ini mengambil penelitian ini diolah dengan software SPSS, Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa faktor penarik lebih penting dibanding faktor pendorong namun begitu keduanya memiliki pengaruh yang kecil terhadap pertumbuhan suatu usaha.

.....Motivation is an active energy that causes a change in someone to act insomething due to the goals, needs, or desires to be satisfied. In this study conducted an analysis of the factors of motivation and its corelation with firm growth. This reseach aims to see what is more important in motivating people in Depok city research is processed by SPSS 17 software, data processing results show that the pull factors is more important than Push factor Never ther less both have small corellation with firm growth.