

# Analisis perilaku dan kesadaran konsumen terhadap e-waste di Indonesia: studi kasus di Pulau Jawa = Consumer behavior and awareness analysis of e-waste in Indonesia: a case study in Java Island / Mohammad Safaat

Mohammad Safaat, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20475570&lokasi=lokal>

---

Abstrak

**ABSTRAK**

Pengembangan dan kemajuan teknologi yang semakin di dunia menciptakan jumlah produk elektronik yang diproduksi secara massal untuk memenuhi kebutuhan manusia. Jumlah produk elektronik yang diproduksi secara massal yang tidak didukung oleh perilaku dan kesadaran konsumen dapat menjadi limbah berbahaya dan dapat merusak lingkungan dan membahayakan kesehatan manusia. Penelitian ini difokuskan untuk mengembangkan pemodelan konseptual pada perilaku dan kesadaran konsumen, terutama untuk mengetahui sikap manusia ketika menghadapi sampah elektronik. Secara konseptual berdasarkan Teori Perilaku Terencana TPB . Pemodelan konseptual perilaku konsumen dan kesadaran limbah elektronik dibangun menggunakan metode Structural Equation Model SEM yang menggabungkan dua metode statistika terpisah yaitu analisis faktor dan Pemodelan simultan. Pendekatan yang digunakan adalah basis dari Maximum Likelihood ML . Dasar dari persamaan struktural dibangun untuk menghubungkan variabel yang diamati dengan variabel laten melalui persamaan regresi simultan. Dimana dasar dari Teori Perilaku Terencana TPB dan empat variabel turunan yang telah dikembangkan adalah: Socio-Psychological, Socio-Demographic, Technical Organization dan Study Spesific Variables akan diamati variabel dan masing-masing akan disusun dengan beberapa variabel laten sebagaimana diukur oleh indikator teramati dan dengan variabel manifes.

---

**ABSTRACT**

Development and advancement of technology is increasingly rapidly in the world create the number of mass produced electronic product to satisfy human need and contribute to assist human work. The expansion of mass produced electronic product that not support by behavior and awareness consumer can be hazardous waste and can be able to damage the environment and endangering human health. This research is focus to develop conceptual modelling on consumer behavior and awareness, especially to find out attitude of human being when encounter electronic waste. Conceptually based on Theory of Planned Behavior TPB indicates that intentions can be measured approach when behavior being occur repeatedly. The conceptual modelling of consumer behavior and awareness of electronic waste is build using the Structural Equation Model SEM method which combination of two separate statistical method that is factor analysis and simultaneously Modelling. The approach used is basis of Maximum Likelihood ML . The basis of structural equations is constructed to connecting the observed variable with the latent variable through the simultaneous regression equation. Where is the basic of Theory of Planned Behavior TPB and the four derived variables that have been developed are Socio Psychological, Socio Demographic, Technical Organization and Study Spesific Variables will be observed variables and each will be composed with several latent variables as measured by indicators or manifest variables.