

Praktik kerja di Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan di Jakarta periode bulan Mei 2018 = Internship at Balai Besar Pengawasan Obat dan Makanan di Jakarta period May 2018

Ghina Desviyanti Ardi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20478071&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Praktik kerja di Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan BBPOM di Jakarta Periode Bulan Mei 2018 bertujuan untuk memahami peranan, tugas dan tanggung jawab Apoteker, mengetahui tupoksi Balai Besar POM di Jakarta dalam bidang farmasi, memiliki wawasan, pengetahuan, ketrampilan, dan pengalaman praktis melakukan pekerjaan dan memiliki gambaran nyata tentang permasalahan kefarmasian di Balai Besar POM di Jakarta. Praktik kerja profesi ini dilaksanakan selama dua minggu dengan tugas khusus yaitu "Pengawasan Iklan Obat, Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan Pada Media Elektronik Periode Mei 2018". Tujuan dari tugas khusus ini adalah untuk mengetahui kriteria iklan, informasi lengkap yang harus dicantumkan, informasi yang harus diperhatikan, informasi yang tidak boleh dicantumkan, dan hal-hal yang tidak boleh digunakan/dicantumkan dalam iklan obat, mengetahui ketentuan, klaim, dan hal-hal yang dilarang dalam iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan serta melakukan pengawasan terhadap iklan obat, obat tradisional dan suplemen kesehatan dan tindak lanjutnya.

<hr />

ABSTRACT

Internship at Balai Besar Pengawasan Obat dan Makanan di Jakarta Period May 2018 aims to understand the role, duties and responsibilities of pharmacists, to know the tupoksi of POM Center in Jakarta in pharmacy, to have insight, knowledge, skill, and practical experience do the job and have a real description about the pharmaceutical problem at Balai Besar POM in Jakarta. This professional work practice is carried out for two weeks with the special assignment given Supervision of Drug Ads, Traditional Medicines and Health Supplements on Electronic Media Period May 2018. The purpose of this particular task is to know the advertising criteria, the complete information to be included, the information to be considered, the information that should not be included, and the things that should not be used / included in the advertising of the drug, knowing the terms, claims, things that are prohibited in advertising of traditional drugs and health supplements as well as supervising the advertising of drugs, traditional medicine and health.