

Praktik kerja profesi di Direktorat Jenderal Kefarmasian dan Alat Kesehatan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia periode 23 April - 7 Mei 2018 = Internship at Directorate General of Pharmaceutical and Medical Devices Ministry of Health Republic of Indonesia period April 23rd - May 7th 2018

Ayu Aditya Andayani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20478480&lokasi=lokal>

---

Abstrak

**ABSTRAK**

Praktik Kerja Profesi Apoteker di Direktorat Jenderal Kefarmasian dan Alat Kesehatan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia bertujuan untuk memahami peran, tugas, dan tanggung jawab apoteker di Direktorat Jenderal Kefarmasian dan Alat Kesehatan dalam melindungi kesehatan dan keselamatan masyarakat dari penyalahgunaan alat kesehatan dan PKRT yang tidak memenuhi persyaratan mutu, serta memiliki pengalaman dan keterampilan kerja di Direktorat Jenderal Kefarmasian dan Alat Kesehatan. Tugas khusus yang dilaksanakan oleh calon Apoteker adalah melakukan pengawasan terhadap iklan produk perbekalan kesehatan rumah tangga yang beredar di media elektronik. Proses pengawasan dan evaluasi terhadap iklan PKRT harus mencakup kesesuaian dengan label dan penandaan yang telah disetujui di dalam izin edar yang dimiliki serta berisi informasi yang tidak menyesatkan yang dapat merugikan kesehatan penggunanya.

---

**ABSTRACT**

Internship at the Directorate General of Pharmaceutical and Medical Devices The Ministry of Health of the Republic of Indonesia aims to make apothecary students understand the role, duties and responsibilities of pharmacists in the Directorate General of Pharmaceutical and Medical Devices in protecting public health and safety from misuse of medical devices and Household Health Supplies PKRT that are not comply the quality requirements, and also to have experience and work skills in the Directorate General of Pharmaceutical and Medical Devices. The specific tasks carried out by apothecary student are to monitor the advertisement of Household Health Supplies PKRT that have been circulating in electronic media. The process of supervision and evaluation of PKRT advertisements must include the conformity with labels and markings that have been approved in the distribution permit that is owned by the industry or distributor and must contain information that is not misleading which can harm the health of its users.