

Bagaimana big data dapat menguntungkan ukm di era digital = How big data benefits smes in the digital world

Xenia Selma Odella Veryano, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20478967&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Revolusi digital telah meluncurkan era baru pemberdayaan dan keterlibatan manusia di seluruh bisnis, masyarakat, dan dalam setiap aspek kehidupan kita. Big data akan menjadi sumber nilai dan inovasi ekonomi baru. Pengaruh big data mewakili tiga pergeseran dalam cara kami menganalisis informasi yang mengubah cara untuk memahami dan mengatur masyarakat. Makalah ini akan memeriksa seberapa besar big data dapat digunakan dalam membantu usaha kecil dan menengah UKM untuk tumbuh dan menyelidiki seberapa besar data telah berkontribusi untuk membantu UKM dan perusahaan baru dalam bersaing dengan perusahaan yang lebih besar dan lebih mapan. Menurut definisi, usaha kecil dan menengah UKM adalah non-subsidiari, perusahaan independen yang mempekerjakan lebih sedikit dari jumlah karyawan yang diberikan OECD 2001 . UKM dalam konteks ini termasuk toko individu di platform besar seperti Tokopedia, Bukalapak, dll atau usaha kecil yang menjual langsung ke pelanggan. <hr />The digital revolution has launched a new era of human empowerment and engagement across business, society and in every aspect of our lives. Big data will be the source of a new economic value and innovation. Big data rsquo;s ascendancy represents three shifts in the way we analyze information that transform how we understand and organize society. This paper will examine how big data can be used in helping small and medium enterprises SMEs to grow and investigate how big data have contributed to help SMEs and startups in competing with bigger and more established companies. By definition, small and medium-sized enterprises SMEs are non-subsidiary, independent firms which employ fewer than a given number of employees OECD 2001 . SME in this context includes individual stores on big platforms such as Tokopedia, Bukalapak, etc or small businesses that sell directly to customers.