

The Impact of website environment to online brand community users engagement = Dampak lingkungan situs web terhadap keterlibatan pengguna komunitas merek online

Fafa Wibhiyadi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20479155&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Keterlibatan merupakan faktor penting dalam mempertahankan loyalitas dan partisipasi anggota pada komunitas merek online. Kemampuan lingkungan situs web untuk memengaruhi keterlibatan anggota bersama-sama dengan bagaimana setiap jenis komunitas merek online, dimulai oleh pengguna, dan dimulai oleh organisasi dapat memaksimalkan lingkungan mereka dieksplorasi. Artikel dari berbagai disiplin digunakan sebagai dasar untuk model konseptual dan proposisi. Oleh karena itu, tipologi yang disarankan oleh penulis dapat digunakan oleh pemasar untuk mengembangkan komunitas merek online mereka.

ABSTRACT

Engagement is an essential factor in maintaining members' loyalty and participation on an online brand community. The capability of a website environment to influence members' engagement together with how each type of online brand community, users-initiated and organisation-initiated can maximise their environment is explored. Articles from various disciplines are used as the base for the conceptual model and propositions. Therefore, the typology suggested by the author can be used by marketers to develop their online brand community.