

Growing Aldi store network = Mengembangkan jaringan toko Aldi

Anandra Prakoso Putranto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20479159&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Aldi adalah toko ritel yang berbasis di Jerman yang dimulai pada tahun 1913. Aldi telah berkembang di seluruh dunia dan telah menjadi salah satu yang terbesar dalam industrinya di Australia. Laporan ini berfokus pada pengembangan dan penggunaan pedoman untuk penilaian lokasi toko baru dan menyediakan 3 rekomendasi yang diprioritaskan untuk Aldi. Sistem peringkat kemudian digunakan untuk menggabungkan semua informasi yang relevan secara ringkas untuk menentukan 3 rekomendasi yang secara spesifik dipersiapkan untuk Aldi. Informasi dan analisis dalam laporan akan digunakan sebagai panduan untuk membuat keputusan strategis mengenai pembukaan lokasi toko baru.

ABSTRACT

Aldi is a German-based retail store started in 1913. It has grown all over the world and has become one of the biggest in its industry in Australia. This report focuses on developing and utilising processes or guidelines for assessment of new store locations for Aldi and provides 3 prioritised recommendations for Aldi. A ranking system is then used to combine all relevant information in a concise manner to determine the 3 prioritized recommendations for Aldi's new stores that align with Aldi's current marketing strategy. The information and analysis within the report would be used as a guide to make strategic decisions regarding opening new store locations