

Pengukuran tingkat kesadaran keamanan informasi: Studi kasus PT MNC Sky Vision Tbk. = The measurement of information security awareness: Case study at PT MNC Sky Vision Tbk.

Harry Dwiwana Kartika, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20479175&lokasi=lokal>

Abstrak

Pada era teknologi yang berkembang sangat cepat seperti sekarang ini, kebutuhan akan informasi yang akurat dan kredibel menjadi sangat penting bagi setiap perusahaan. Faktor sumber daya manusia SDM menjadi akar permasalahan terjadinya pelanggaran keamanan informasi, bila dibandingkan dengan kesalahan dari sisi teknologi. Oleh karena itu, diperlukan pengukuran tingkat kesadaran keamanan informasi untuk mengetahui sejauh mana tingkat kesadarannya, yang pada akhirnya dapat menjadi dasar dalam menyusun tahapan yang tepat untuk meningkatkan kesadaran keamanan informasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan swasta nasional yang bergerak pada industri media/televisi berbayar. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan cara menyebarkan kuesioner model HAIS-Q Human Aspects of Information Security Questionnaire kepada seluruh karyawan. Penelitian ini juga akan mengukur hubungan dan pengaruh dimensi pengetahuan, sikap dan perilaku manusia terhadap tingkat kesadaran keamanan informasi. Hasil pengukuran menyatakan bahwa tingkat kesadaran keamanan informasi pada organisasi yang menjadi objek penelitian berada pada tingkat rata-rata 74 dan memerlukan program peningkatan kesadaran keamanan informasi seperti penyuluhan, pengiriman surat elektronik secara berkala dan pada tingkat akhir adalah pelatihan.

<hr>

Nowadays, in these fast growing of technology, needs of credible information is vital. It is increasingly acknowledged that many threats to an organization's computer systems can be attributed to the behavior of computer users human compared to failure of the technology. Hence, it is necessary to measure the level of information security awareness in order to formulate the appropriate program to increase its level. This research is conducted on private company engaged in media / pay-tv industry. Method used is quantitative by distributing HAIS-Q Human Aspects of Information Security Questionnaire model to the employee. The research also identifies the correlation among knowledge, attitude and behavior aspects as well as the influence of those three aspects to information security. The result of this research shows that the level of information security awareness is at average level 74 and needs appropriate program like counseling, send email and training about information security to improve its level.