

Pembuatan prototipe program dokumenter kita mengabdi = Creation of documentary program prototype kita mengabdi

Titis Wasilia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20479205&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

RINGKASAN EKSEKUTIF

BAGIAN 1 Analisis Situasi

Pengabdian masyarakat merupakan salah satu butir Tridharma Perguruan Tinggi yang harus dipahami dan diamalkan oleh mahasiswa. Namun, tidak semua mahasiswa memiliki ketertarikan untuk ikut serta dan aktif dalam berbagai kegiatan pengabdian masyarakat yang ada di kampusnya. Oleh karena itu, dibutuhkan media untuk mengenalkan kegiatan pengabdian masyarakat untuk memicu khalayak terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat.

BAGIAN 2 Manfaat dan Tujuan Pengembangan Prototipe

Manfaat dari program ini adalah memberikan informasi mengenai kegiatan pengabdian masyarakat yang ada di kampus UI sehingga khalayak dapat terpicu untuk terlibat di dalam kegiatan pengabdian masyarakat sehingga berkontribusi dalam menebarkan manfaat kepada masyarakat.

BAGIAN 3 Prototipe yang Dikembangkan

Program ini adalah program dokumenter televisi berjudul "Kita Mengabdi" berdurasi 24 menit. Program ini mengangkat kegiatan pengabdian masyarakat dalam berbagai bidang. Rencana tayang di Masa Internet TV hari Minggu pukul 19.00, sebulan sekali. Target khalayak primer adalah pemuda usia 18-29 tahun yang berprofesi sebagai mahasiswa.

BAGIAN 4 Evaluasi

Pre-test dan evaluasi dilakukan dengan metode focus group discussion FGD serta youtube analytics.

BAGIAN 5 Anggaran

Realisasi anggaran pembuatan prototipe program dokumenter "Kita Mengabdi" ini sebesar Rp 650.000,-. Untuk Rancangan Anggaran pembuatan per episodenya adalah Rp 500.000,- Jabodetabek dan Rp 1.790.000,- Luar Jabodetabek dan rencana pemasukan sebesar Rp 978.630,- Jabodetabek dan Rp 1.378.630,- Luar Jabodetabek. Untuk anggaran evaluasi sebesar Rp 240.000,-

ABSTRAK

EXECUTIVE SUMMARY

PART 1 Situation Analysis

Community service is one of the points of Tridharma Perguruan Tinggi that must be understood and practiced by the students. However, not all students have an interest to participate and active in various community service activities on their campus. Therefore, it takes media to introduce community service activities to trigger audiences involved in community service activities.

PART 2 Advantages and Purposes Of Prototype Development

The benefits of this program is to provide information about community service activities in campus UI so that the audience can be triggered to engage in community service activities so as to contribute in spreading the benefits to the community.

PART 3Developing Prototype

This program is a 24-minute television program titled Kita Mengabdi . This program promotes community service activities in various fields. Plans aired on Maka Internet TV Sunday at 19:00, once a week. The primary target audience is young people aged 18-29 years who work as college students.

PART 4 Evaluation

Pre-test and evaluation are done by focus group discussion FGD method and youtube analytics.

PART 5 BUDGETING

The realization of prototype budget of documentary program Kita Mengabdi is Rp 650.000, -. For the draft budget per episode is Rp 500.000, - Jabodetabek and Rp 1.790.000, - Outside Jabodetabek and income plan of Rp 978.630, - Jabodetabek and Rp 1.378.630, - outside Jabodetabek. For an evaluation budget of Rp 240,000, -